

2023 | 年度 环境、社会和治理(ESG)报告

广州市红棉智汇科创股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进红棉股份	03
公司简介	03
发展历程	05
企业文化	07
业务布局	07
2023年重要荣誉	11
专题聚焦	14
数智赋能生产，焕发品牌活力	15
传承城市记忆，打造特色园区	18

治理为基 行稳致远 25

ESG管理	27
公司治理	29
党建引领	34

绿色为基 生态共享 41

环境管理	43
节约资源	46
污染防治	48
绿色办公	52

品质卓越 顾客至上 53

产品责任	55
客户权益	59
供应商管理	62



创新为魂 赋能发展 63

打造研发平台	65
加强行业交流	65
知识产权保护	66

以人为本 共创美好 67

员工权益	69
员工招聘	70
薪酬福利	70
成长发展	71
员工关怀	73
民主管理	76

预防为主 保障安全 79

安全管理	81
健康防护	81
安全文化	81
应急演练	84

共建美好 服务社会

社区发展
社会公益
乡村振兴

报告后记

指标索引
意见反馈



关于本报告

本报告是广州市红棉智汇科创股份有限公司（以下简称“红棉股份”“公司”或“我们”）对外发布的第二份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以红棉股份为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
红棉股份、公司、我们	广州市红棉智汇科创股份有限公司
轻工集团	广州轻工工贸集团有限公司
新仕诚	广州新仕诚企业发展股份有限公司
华糖食品、华糖	广州华糖食品有限公司

确认及批准

本报告经公司董事会审阅,与年报同期发布,公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告可以在公司网站 (<http://www.hongmian000523.com.cn/>)、深交所网站 (<https://www.szse.cn>) 查阅和下载。



董事长致辞

资产置换·转型开启新征程

木棉花开，红棉绽放。2023年，公司紧扣“深化改革谋发展 守正创新增效益”年度经营主题，以重大资产置换为工作重点，通过资本运作，深化企业改革，优化组织架构，激活组织活力，推动公司高质量发展。2023年，在广州轻工集团的大力支持和全体员工的共同努力下，公司先后完成了向轻工集团募资6亿元的非公开发行和重大资产置换工作，转型为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营。

资本赋能·创新领航新发展

春风送暖，万象更新。2024年，公司将聚焦“资本赋能，创新发展”年度工作主题，聚焦主业，扎实做好经营管理，充分发挥上市公司平台优势，持续推动公司高质量发展。2024年，公司全体员工将继续同心协力，不忘初心，砥砺前行，共同创造红棉股份更辉煌的明天！

走进红棉股份

公司简介

广州市红棉智汇科创股份有限公司（曾用名“广州市浪奇实业股份有限公司”）始建于1959年，其前身是广州油脂化工厂、广州油脂化学工业公司。1993年11月，公司在深圳证券交易所中小企业板成功挂牌上市（股票简称：红棉股份，股票代码：000523）。总部位于广州市核心天河区，是国家高新技术企业和国家级企业技术中心，拥有国家授予的博士后工作站。2019年，公司成功并购华糖食品，正式切入食品饮料行业。2023年，公司实施重大资产重组，置出原有的日化类资产，置入控股股东旗下的新仕诚，形成“食品饮料”及“文化创意园区资产运营”双主业业务结构。未来，红棉股份将继续专注于核心主业，做好下属企业华糖食品和新仕诚的经营管理，努力提高经营业绩，优化上市公司资产质量，全力提升上市公司价值。



发展历程



1959

年

- 公司前身
广州油脂化工厂正式成立
并成功推出
第一个产品—硬化油

1988

年

- 改制为
“广州油脂化学工业公司”

2019

年

- 公司收购广州华糖食品有限公司
构建大健康产品产业

2013

年

- 公司被认定为
“国家级企业技术中心”

2021

年

- 子公司华糖食品被认定为
广东省第十九批企业技术中心
广东省功能性糖产品绿色精深加工
工程技术研究中心

2023

年

- 公司获得
“广东省专精特新中小企业”认定

1992

年

- 公司启动股份制改造和上市战略
率先从全民所有制企业改制为股份制企业

1993

年

- 公司在深交所上市

2010

年

- 公司获批设立
“博士后科研工作站”
被授予“广东省重点工程技术研究开发中心”

2007

年

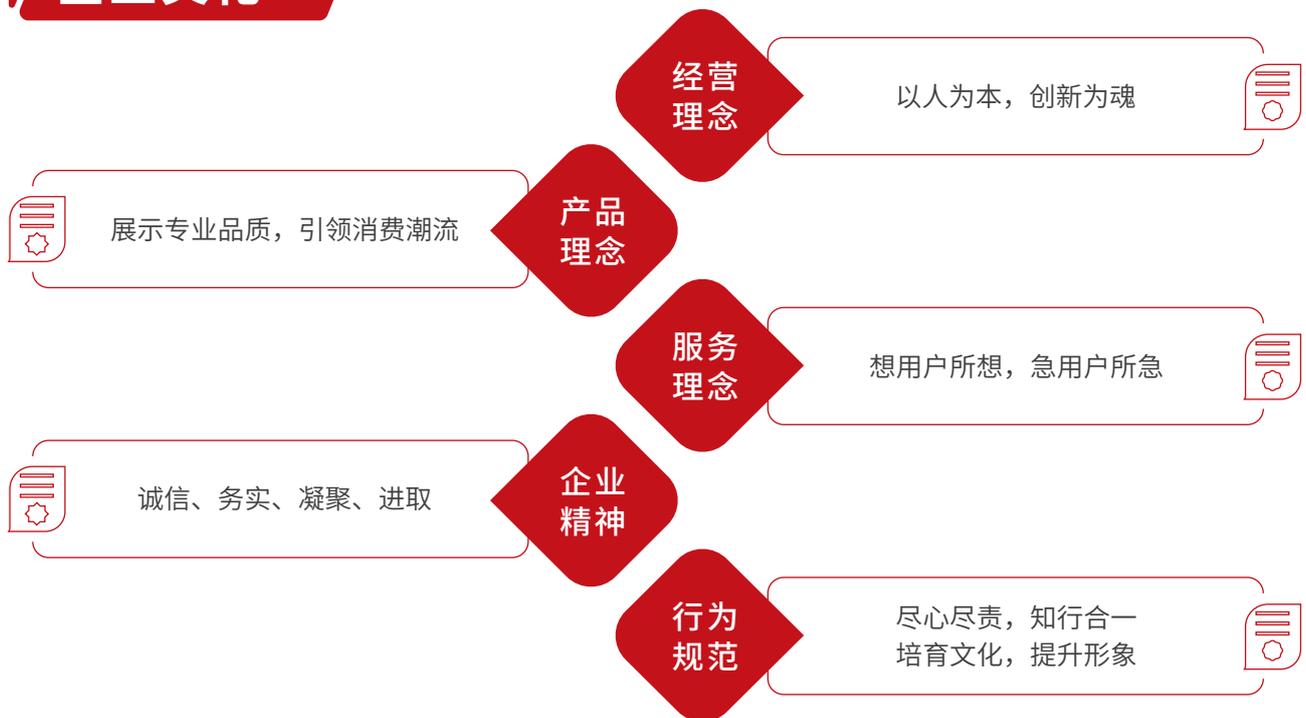
- 公司被认定为
“广东省企业技术中心”

2023

年

- 公司实施重大资产重组，置出原有的日化类资产，置入新仕诚公司
形成“文化创意产业园区开发和运营”及“食品饮料”双主业业务结构
并且更名为“广州市红棉智汇科创股份有限公司”

企业文化



业务布局

食品饮料板块

公司拥有“红棉”“广氏”等品牌，主要产品有红棉牌系列食用糖、广氏菠萝啤系列饮料及东方寓言系列咖啡等。其中“红棉”牌精制白砂糖按质量等级分类，主要有精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖等品种，产品具有口感纯的特点。“广氏”菠萝味啤酒为国内的首创品牌，是中国第一个果味啤酒品牌，具有深厚岭南文化特色，在华南地区极具影响力。“红棉”及“广氏”均获得“广东老字号”“广州老字号”“广州十大手信”等数项殊荣。

品牌	主要产品	产品简介
	 <p>红糖</p>	1、甄选优质当季新鲜甘蔗，纯甘蔗熬制，无赤砂糖/白糖勾兑。 2、不加色素、香精；无防腐剂、0脂肪。
	 <p>黑糖</p>	甄选优质当季新鲜甘蔗，悉心慢熬，无赤砂糖/白糖勾兑，有黑糖独特的焦香风味。

品牌	主要产品	产品简介
	 <p>白糖</p>	<p>1、采用先进的碳法离交脱硫工艺，具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点。</p> <p>2、颗粒洁白、细幼易溶。易溶于面团、面糊中；提高奶油、黄油的打发率；打发蛋白时，提高稳定性。</p>
	 <p>零卡系列</p>	<p>0糖0卡0脂，气泡足，多口味可选，酸甜解腻。</p>
	 <p>菠萝啤</p>	<p>菠萝啤饮料：0酒精-菠萝味甜而不腻，开车也能畅饮。</p> <p>独有啤酒花原料，在没有酒精度数下也能带来啤酒口味般的口感，适合更广泛的聚餐狂欢。</p> <p>菠萝啤酒：原麦汁浓度8.0°P，低度酒精度：≥0.65vol，低度微醺，既满足想喝酒时刻，又怕喝醉的烦恼。</p>
	 <p>精酿啤酒</p>	<p>原料采用德国进口麦芽，比利时进口酵母，美国进口新鲜酒花。</p> <p>传统发酵工艺长达25天，多喝不上头。</p>

➤ 文化创意园区资产运营板块

新仕诚在文化创意园区资产运营领域深耕多年，主要园区有T.I.T创意园、T.I.T文创园、T.I.T智慧园和T.I.T双鱼数字文体产业园，以“T.I.T”品牌为代表的园区得到了政府、文化创意产业类客户等各方的认可。



城市更新标杆园区
T.I.T 创意园

园区简介:园区于2010年开始运营，占地面积约为7.5万平方米，园区以“时尚、创意、科技”为主题，以服装时尚产业为基调，以创新创业等新兴业态为加速动力，以科技互联网为主导产业，将传统产业与互联网思维相结合，构建充满活力、可持续发展的产业集群生态圈。

以文化创意
为核心的文创产业园区
T.I.T 文创园



园区简介:园区以“人文、创新、科技、生态”四元互动机制为特色，结合服务配套，打造完整的文化创意创新生态体系，占地面积约4万平方米，致力于打造城区私密花园式有氧办公园区。



**湾区首个
“五乐”一体双创园区
T.I.T 智慧园**

园区简介:园区占地面积约为6.8万平方米，以人工智能、数字经济、科技创新孵化为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体，形成了开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新产业园区。园区融入港澳青年群体的现代审美与生活方式，建设超级城市客厅，集合众创空间、咖啡空间、社交健身等复合创新生态系统，并在园区内打造二棉公寓，形成湾区青年专属的24小时“工作、生活、居住”新型共享经济生态圈和粤港澳大湾区“乐游、乐学、乐业、乐创、乐居”一体化粤港澳青年创新创业园区。

**活力无限数字文娱新天地
T.I.T 双鱼数字文体产业园**



园区简介:园区占地面积约3.89万平方米，以双鱼集团为核心，打造燕子岗体育文化产业基地。引入文化创意传媒和体育产业企业入驻，大力推进文化和体育产业发展，形成功能完善的一站式办公服务平台。园区满足企业寻求交流空间、活动场地、网络服务等硬需求，提供投融资对接、创业培训、创业媒体宣传、创业孵化、企业招聘等创业软需求，是集大湾区腹地的“体育文化博览园”、海珠创新岛上的“体育孵化器”、燕子岗社区的“体育公园”于一体的文娱体育新高地。

2023年重要荣誉

专精特新中小企业

获奖时间：2023年1月

颁奖单位：广东省工业和信息化厅



广州文化产业园高质量发展优秀范例奖

获奖时间：2023年1月

颁奖单位：广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会



获奖时间：2023年2月

颁奖单位：广州市文化金融服务中心

广州最具吸引力文创园区奖



获奖时间：2023年3月

颁奖单位：广州市诚信中小企业遴选组委会

广州市诚信中小企业奖

优秀工业遗产保护利用示范案例奖

获奖时间：2023年4月
颁奖单位：工业和信息化部工业文化发展中心



产业互联网特色园区（楼宇）奖

获奖时间：2023年6月
颁奖单位：海珠区科技工业商务和信息化局



获奖时间：2023年12月
颁奖单位：广东省住房和城乡建设厅、广东省文化和旅游厅

广东省历史文化保护传承工作先进集体奖



获奖时间：2023年12月
颁奖单位：天河区新联会

天河区新的社会阶层人士统战工作实践创新基地



专题聚焦 = SPECIAL FOCUS

数智赋能生产，焕发品牌活力

➤ “红棉” 品牌口碑载道

公司子公司华糖食品经营的“红棉”品牌源自1955年。多年来，华糖食品始终秉持着创新发展的理念，不断推陈出新，丰富红棉牌产品链，为广大消费者带来了众多具有卓越品质和独特口感的糖类产品。

在市场上，“红棉”广受赞誉和认可，先后在北京、上海国际等博览会上荣获金奖，获得“广东省著名商标”“广州老字号”称号，此外，“红棉”品牌白砂糖连续35届获得国家糖业质量监督检验中心颁发的“连续三年质量名列前茅奖”和“产品质量优秀奖”。在这些荣誉的背后，是华糖食品对制糖工艺的精湛技艺和对产品质量的严格把控。在原料的选择上，华糖食品使用优质的当季鲜甘蔗，通过精细的加工工艺，保留了甘蔗的天然甜味和营养成分；在生产工艺上，华糖食品使用先进的碳法离交脱硫工艺，使得产品糖分更高、口感更好、具有洁白速溶等特点。

除了白砂糖之外，“红棉”品牌不断推陈出新，推出了众多其他系列的产品，如烘焙细砂糖、小粒黄冰糖等，充分满足了不同消费者的需求。



➤ “广氏” 品牌创新谋变

公司子公司华糖食品经营的“广氏”品牌源自1934年。“广氏”是中国第一个果味啤酒品牌，在“广氏”九十载风雨历程中，华糖食品从不固步自封，持续创新，通过品牌升级、产品创新、渠道拓新、智能化改造等举措，丰富品牌内涵，为老字号“广氏”注入全新的生机与活力。

在产品创新上，“广氏”不断更新产品线，推出更符合年轻人口味和生活方式的产品。在大健康的市场风向下，推出了“0卡”版、“低糖”版、广氏0卡菠萝啤果味气泡水、广氏菠萝柠檬茶等产品；在“国潮兴起”的市场风向下，公司与HEA（潮牌）、融创等推出联名产品，赋予品牌新内涵。目前品牌已布局菠萝啤汽水（果汁）系列、低糖0糖、电解质饮料、低酒精饮品等类别产品，形成一个围绕菠萝啤的饮料矩阵，深受年轻消费者的青睐。

在渠道新拓上，“广氏”采取“线上+线下”的多元化的策略，深入到年轻人的生活圈中。在线上，通过社交媒体平台积极与消费者互动，更直接地触及年轻消费者。同时，“广氏”主动拥抱“双十一”等购物节，通过直播、短视频等形式展示产品特点，引入国潮新风尚。在线下，开设北京路“广氏1934”快闪店、“广氏1934”品牌馆等品牌快闪店，设立产品体验区，让消费者亲自尝试产品，感受产品的独特魅力。

案例

“广氏”变身时尚“弄潮儿”

2023年，“广氏”在黄埔区开设一间精酿餐吧，将“工厂+酒吧”进行融合，营造了一个极具工厂车间氛围的饮酒休闲空间，通过不断创新的沉浸式场景，不仅给消费者带来新奇有趣的体验，同时也在一系列改变中找到了更多的发展机遇。



“广氏”精酿餐吧

➤ 华糖智能化改造

精进专业，守正创新是企业高质量发展的基石。公司子公司华糖食品积极落实集团关于“科技创新驱动高质量发展”的工作要求，基于数字化转型这一切入口稳步推进数字化、智能化建设，坚持创新发展和技术升级，持续提升核心技术自主创新能力，为安全稳定、质效双升的高质量发展保驾护航。2023年12月，公司通过中国企业管理研究会、中国财政学会国有资产治理研究专业委员会和《国企业管理》杂志审定，获评为“2023（第九届）国企业管理创新成果二等奖”。此外，华糖食品已入选工信部关于2023年新一代信息技术典型产品、应用和服务案例（第一批）名单，也是国内首个制糖行业典型创新应用。

公司响应政府及集团提出推进制造业数字化转型的号召，面对传统制造行业转型的挑战，积极推动数字化转型升级与创新发展，对设备管理、生产管理、质量管理及运营管理等提出精细化、数字化的管理要求，以达到“提质增效、双碳经济”的目标。子公司华糖食品已建成全业务流程自动化生产线，基于工业互联网技术实现生产、仓储、质量、能耗、设备业务环节数据互联互通，全面实现了包装自动化、生产过程透明化、设备管理标准化、仓储管理智能化、质量溯源精准化、能耗监控实时化、业务协同线上化，决策分析数据化。华糖食品成功打造了“一张图看全厂，一个码查质量，一组APP管生产、一个APP管设备，一条链聚行业”的数字化转型实践模式。



中央控制室“一张网”

在制糖业务上，华糖食品运用工业互联网、大数据、区块链及标识解析技术，实现制糖流程关键设备DCS/PLC数据的实时采集，通过对关键设备用能加装智能仪器仪表，实现用电、蒸汽等能源的实时采集与监控。

在饮料业务上，华糖食品引入自动化生产设备，支持水位自动操控、液位自动检测、关键控制点智能化检测，支持精准灌装，速度快无液损。同时结合业务需求，建设了生产过程管理系统、防窜货系统、仓储控制系统、仓储管理系统。据统计，饮料产线一线操作人员减少了1/3，生产效率得到大幅度提升，产品质量保持稳定，产品一次合格率可达到100%，能耗较之前下降5%。人员成本、能耗成本大幅降低，产品合格率大幅提升，生产水达行业先进序列。此外，公司建成无人智能立体仓，实现了仓库高层合理化、管理无人化、存取自动化、操作简便化、零出错率，同样的货量“出货”时间只需40分钟，出入仓速度提高了2倍，仓储空间利用率提高3倍，大幅提升出货效率，助力饮料销售节节攀升。



竣工仪式现场



国资委集团公司领导到饮料二线参加指导

华糖食品正在建设基于航天云网INDICS国家级工业互联网平台、黄埔智造云平台的食品饮料生产基地。未来，华糖食品将充分利用工业互联网平台自身的技术和数据优势，打通食品饮料垂直行业的全流程数据、业务和信息，打造一流的食品饮料产业示范基地。

关键绩效

制糖产线数字化升级后，设备运维效率提升 **10%**，生产作业效率提高 **20%**

生产、质量、仓储业务协同效率提升 **15%**，仓库周转率提升 **5%**

库存准确率达 **100%**，质量溯源效率提高 **80%**，数据统计效率提升 **15%**

传承城市记忆，打造特色园区

► 城市更新，优质发展

公司旗下新仕城专注于产业园区开发和运营，秉承“修旧如旧，建新如故”的改造理念，积极对城市的旧厂房、旧公建等存量资源进行改造，将其打造成符合时代发展趋势的产业集群生态圈，推动城市可持续发展，以“诚心诚信，成人成己”的企业精神传承城市记忆，为园区入驻企业提供优质发展空间。

新仕城继打造旧改标杆园区T.I.T创意园后，积极开拓了T.I.T文创园、T.I.T智慧园等多个T.I.T品牌系列园区，引入人工智能、文化创意、新业态企业孵化等领域的优秀企业，形成粤港澳大湾区科技创新节点，打造集智能、科技、创意于一体的产业生态圈。



由“广州电池厂”地块升级改造的 T.I.T 文创园



由“广州二棉厂”地块升级改造的 T.I.T 智慧园

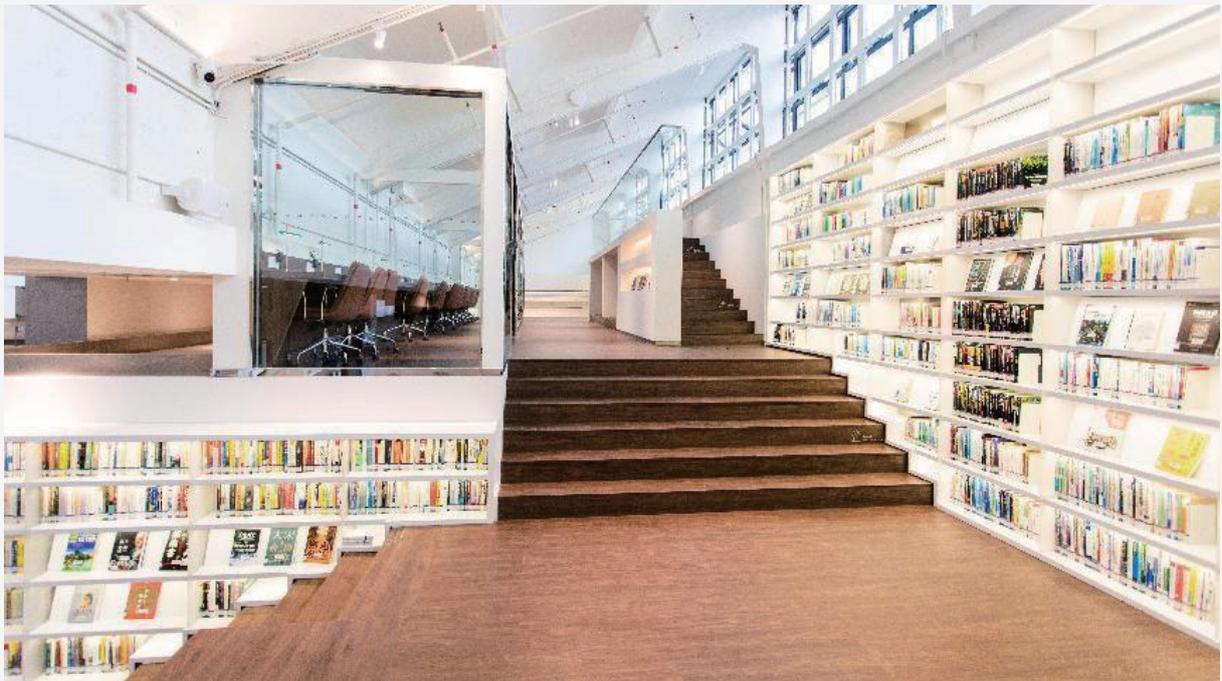
精“芯”服务焕活力, 品牌美誉再出圈

新仕诚T.I.T品牌系列园区不断改进园区的营商环境和服务机制, 倾力为入驻企业提供优质服务, 打造24小时精“芯”全场景服务, 实现服务零距离, 完善超级城市客厅、纺园公寓、会议中心、纺缘餐厅等配套设施, 为入驻企业提供精心、舒心、放心的工作环境。新仕诚以科学的规划理念, 打造完整的文化创意创新生态体系, 擦亮城市文化名片。

案例

T.I.T 智慧园超级城市客厅

T.I.T智慧园接轨粤港澳智能生态产业, 打造“超级城市客厅”项目, 其融合“生态客厅”和“立体客厅”概念, 将办公、咖啡简餐、健身、图书馆和路演厅融合为一体, 提供公共服务、文化设施、工作配套、商业配套、生活配套, 以多业态共存的空间规划, 及传统与创新碰撞的特色设计, 为园区用户打造更优质精彩的办公与生活体验。“超级城市客厅”自运营以来举办过多场文化沙龙、艺术展览和品牌活动, 成为一个文化荟萃、休闲聚会、交流思想的复合型创新社交空间。



T.I.T 智慧园超级城市客厅

案例

T.I.T 双鱼数字文体产业园会议中心

T.I.T 双鱼数字文体产业园为园区客户打造高效交流平台，建造注重舒适与实用性的产业园会议中心，并配备专业音响设备、4K 高清屏幕和智能化会议控制系统，为与会者提供高品质的商务会议环境。



T.I.T 双鱼数字文体产业园会议中心

案例

T.I.T 智慧园二棉公寓

T.I.T智慧园二棉公寓是一处兼具智能科技和舒适居住的现代化公寓，采用了智能科技和创意设计，拥有现代化的建筑设计和高品质的室内装修，为客户提供多种户型选择，满足不同居住需求。公寓内部配备了智能化的设施和设备，如智能门锁、智能家居控制系统等。此外，二棉公寓还提供全天候的物业管理服务，确保公共区域的清洁和安全，为居民提供便捷、安全和高品质的居住体验。



二棉公寓

案例

天河区第一台园区“政务晓屋”落地 T.I.T 智慧园

近年来，广州不断推动“数字政府”及“智慧城市”建设，深化政务服务改革便民利民。2023年8月21日，经广州市政务服务中心考察，天河区第一台园区“政务晓屋”落地广州市天河区T.I.T智慧园党群服务站，为企业和群众提供了一个“共享式”资源整合平台。“政务晓屋”内配有电子屏、鼠标、键盘和高拍仪等设备，通过利用5G、远程视频、远程协助等技术，业务人员可实时视频指导群众办理业务。办事企业及群众只需通过小程序扫码预约，即可办理本地及全国如公安、税务、市场监管、计生、社保、医保等数千个服务事项，一窗一次性办理多种业务。以“云见面、非接触、云端批”的方式，实现高频业务“视频办、远程办、就近办”，开启科技加政务新体验，覆盖政务服务“最后一公里”。



“政务晓屋”共享式资源整合平台

开拓创新助招商, 物业出租出成效

新仕诚开拓招商思维, 创新物业经营形式, 采取多种招商策略, 并积极打造短租快闪新场景, 助力物业出租业务出成效。路易威登与草间弥生快闪店、香奈儿秀展、轩尼斯奇幻空间市集活动首发活动入驻T.I.T创意园, 让国际时尚品牌和T.I.T品牌园区知名度人气流量叠加, 掀起园区时尚文化新热潮。2023年, 新仕诚成功吸引了力天文创集团、广州蜜妆信息科技有限公司等优质企业入驻园区。

关键绩效

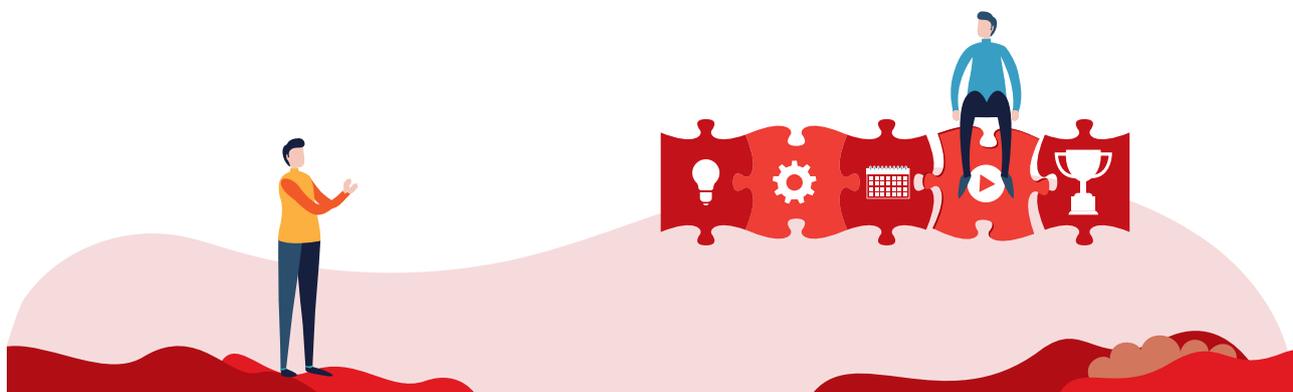
截至 **2023** 年, 公司共完成了 **77** 宗物业租赁

总面积达 **4** 万平方米, 物业出租率提升超 **8%**

T.I.T 文创园一二期物业出租率达到 **100%** T.I.T 智慧园出租率也达到 **86%**

招商策略

- 发布专项激励和全民招商激励方案, 通过项目建设、招商引资、新园区开拓等多方面制定激励奖励, 建立了健全的激励机制, 助力园区的建设和运营, 提高招商效率。
- 拓宽招商渠道, 积极与政府、商协会、服务机构等多途径进行链接, 对接众多优质项目的落地。
- 开展招商中介代理工作, 通过优化中介制度, 进一步提升市场竞争力。



案例

T.I.T 文创园招商中介推介会

为进一步提高T.I.T品牌知名度，扩大市场影响力，推广T.I.T品牌系列园区物业，新仕诚于2023年9月6日在T.I.T文创园举行了具有战略意义和商业价值的招商中介推介会。推介会现场聚集50余位业界主流招商渠道代表，新仕诚以此次推介会为契机，进一步深化与中介的合作，搭建好动态信息平台，积极探索开拓合作新模式，进一步拓展招商“朋友圈”，构建发展新格局。



T.I.T 文创园招商中介推介会现场

项目建设抓机遇，品牌版图添新城

2023年4月28日，T.I.T双鱼数字文体产业园开工动员活动顺利举办。广州市副市长、广州市副秘书长、市国资委党委书记、海珠区区长等领导出席活动，现场启动发布100亿元体育与时尚消费产业基金。T.I.T双鱼数字文体产业园是公司精心打造的体育文化主题创意园区，占地面积3.89万平方米、总建筑面积4.77万平方米的产业园区，是公司首个边改造、边运营园区，总投资1.19亿元。项目通过“体育+”打造体育文化产业生态圈，被认定为2023年广州市“攻城拔寨”重点项目，被《南方日报》《凤凰新闻》《广州日报》等媒体广泛报道，接待市政府、企业团体20批次，持续推广T.I.T品牌系列园区，为广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”贡献力量。



T.I.T 双鱼数字文体产业园效果图

➤ 数智赋能，创新引领

在数智赋能的时代，创新成为引领企业发展的关键力量。新仕诚将数字化与智能化融入业务，紧紧抓住数智赋能的核心，以创新为旗帜，引领企业发展。

T.I.T 智慧园区数字化管理平台



依托大数据分析、云平台和物联网技术打造T.I.T智慧园区数字化管理平台。平台将园区招商、运营、服务、财务等业务过程的数据进行汇集和分析，实现园区房产资源管理、客户资源管理、招商管理、合同管理等房产空间管理功能，建立招、租、管、退全流程体系，打通并统一平台，优化流程，提升服务。

致远 OA 系统

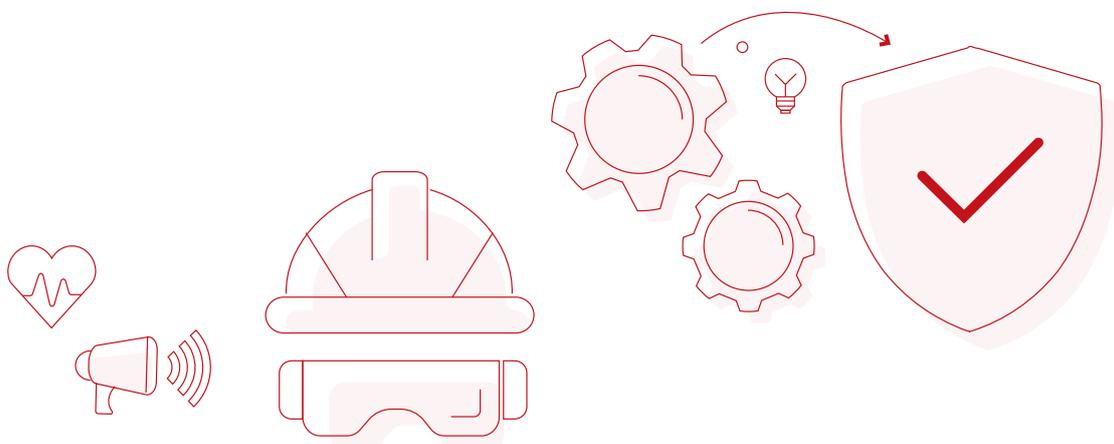


致远OA系统模块定制开发，持续推进OA系统自动化处理和优化，完善合同及费用模块升级启用后的适配调整，着力提升OA系统的数据安全和保护，防止数据泄露和信息安全风险。根据公司运营的实际情况，制定科学的OA系统升级计划，让数据价值切实赋能业务提效。

绿色智慧消防系统



在T.I.T智慧园内创新建设绿色智慧消防泵房及下沉消防水池，园区内覆盖消防安全感知网络，下沉消防水池与消防控制智慧联通、实时监控，对于火情，系统自动报警，消防喷淋装备同时联动启动，从而实现“事前预防”“精准灭火”。



治理为基 · 行稳致远





ESG管理

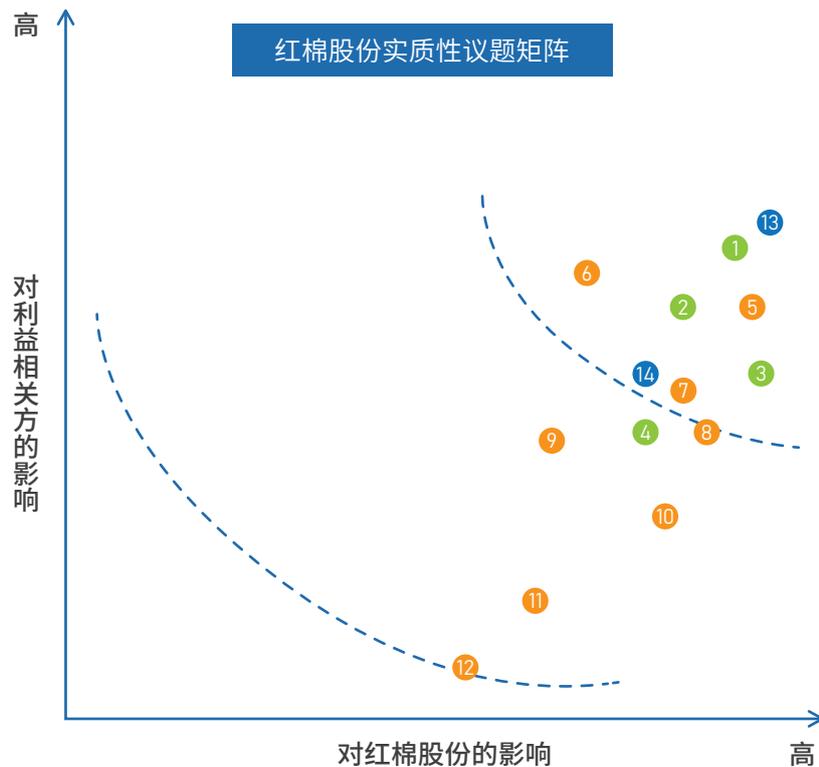
ESG 治理

公司将可持续发展视为企业发展的关键，着力将ESG理念融入企业经营管理、环境、改革发展和员工素养要求中，将ESG治理作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容，公司积极组织ESG相关培训，完善ESG培训机制，不断提升企业全面履责能力和意识，促进可持续发展。

公司主动适应企业可持续发展新要求，董事会积极领导并开展每年公司ESG报告编制和审核工作，统筹协调和推进落实ESG治理相关工作，体现了公司对ESG治理的重视和决心。通过年度ESG报告披露，公司将进一步响应国家对企业发展过程中有关环境、社会和公司治理的要求，促进投资者及股东、客户、员工等利益相关方对公司的全方面了解，展现公司的社会责任担当，传递公司价值。

实质性议题

公司关注资本市场的MSCI、SASB、WIND等ESG评级标准，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，通过对行业内相关指标体系和行业内外部相关方的分析调研，本年度，公司梳理出14个重要性议题。



- 1. 水资源管理
- 2. 绿色包装
- 3. 绿色建筑
- 4. 能源管理
- 5. 员工权益
- 6. 员工培训与发展
- 7. 产品质量与安全
- 8. 职业健康与安全
- 9. 负责任营销
- 10. 客户满意度
- 11. 供应链管理
- 12. 社会公益
- 13. 规范治理
- 14. 商业道德

核心议题

规范治理、水资源管理、员工权益、员工培训与发展、绿色包装、绿色建筑、产品质量与安全、职业健康与安全、商业道德

重点议题

能源管理、负责任营销、客户满意度、供应链管理、社会公益

利益相关方沟通

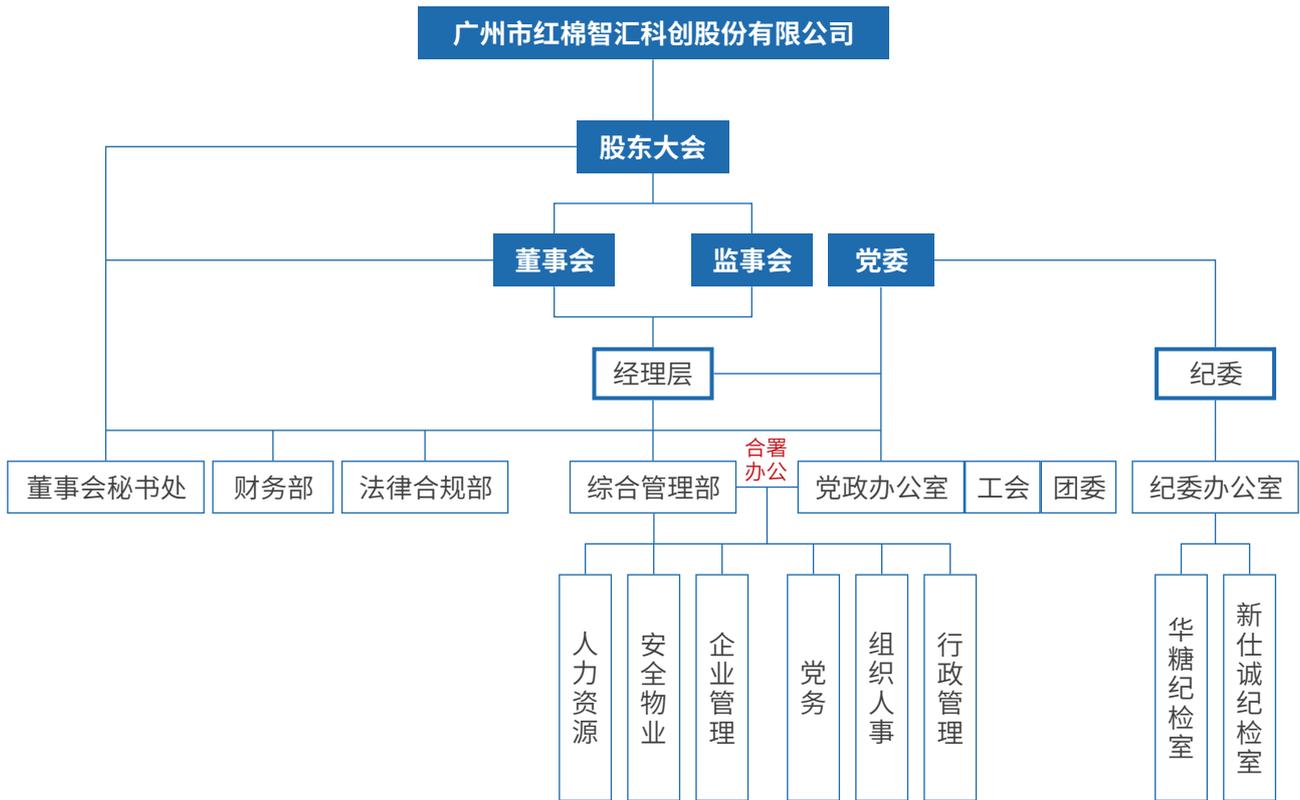
我们注重与利益各方进行充分有效的沟通，积极开展利益相关方管理，不断完善利益相关方的沟通机制，持续关注并积极回应利益相关方的诉求和期望，携手共同创造幸福、和谐、绿色的社会。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	守法经营 依法纳税 安全生产	接待调研 发布报告 日常沟通
 股东和投资者	持续稳定的回报 治理结构完善 信息公开透明	定期报告 股东大会 官网新闻
 社区和公众	承担社会责任 推动公益事业	社区活动 公益活动
 供应商	公平采购 诚信经营 提高管理技术	日常沟通 供应商满意度调查 建立供应商管理体系
 消费者	优质产品和服务 产品健康、安全 多样化需求	产品创新 客服热线 满意度调查
 员工	职业晋升通道 保障基本权益 员工关爱	员工培训 员工满意度调查 开展员工活动
 环境	减少排放污染 节约资源	提高生产技术

公司治理

治理架构

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件要求，建立起规范的公司治理架构。公司不断完善治理制度及体系，股东大会、董事会、监事会及经理层各司其职、相向而行、高度协同、互为补台，为公司规范、健康及可持续发展提供有效保障。



公司治理架构

三会运行关键绩效

2023年，公司召开“三会”会议共计 40 次

其中股东大会 5 次、董事会 13 次、监事会 8 次及董事会专门委员会 14 次

各会议审议议案共计 132 项，均获得通过

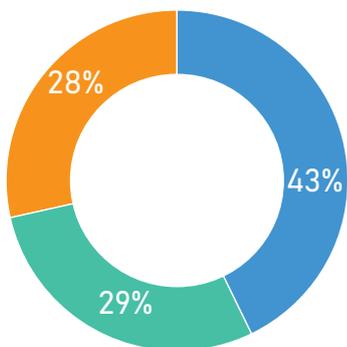
股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司根据相关法律法规，制定了《股东大会议事规则》，保证公司股东大会规范、高效运作，确保股东平等有效地行使职权。报告期内，股东大会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。公司充分尊重并切实维护股东权益，认真、按时组织股东大会，充分保护中小股东的表决权、参与权、收益权、知情权等权利，促进公司健康有序发展。

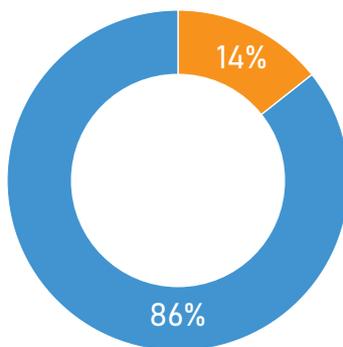
董事会

董事会是公司最高决策机构，对股东大会负责。公司根据相关法律法规，制定《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，独立董事为董事会决策提供独立、公正、专业的咨询意见，提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。公司董事会下设审计、战略、薪酬与考核以及提名共4个专项委员会，为董事会决策提供建议。

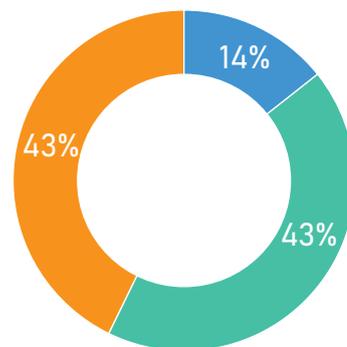
公司充分考虑董事会的多样性对公司发展的重要意义，将董事会成员的多元化纳入考量，保障董事会决策的健全性，公司现有董事会成员拥有法律、财务、金融等多个领域的工作经验，具备多元化的专业背景，积极利用专业的知识为公司提供科学决策。



董事会成员学历结构



董事会成员性别构成



董事会成员年龄结构

关键绩效

2023年，战略委员会召开 2 次会议，审议通过 2 项议案

审计委员会召开 7 次会议，审议通过 15 项议案；提名委员会召开 4 次会议，审议通过 5 项议案

薪酬与考核委员会召开 1 次会议，审议通过 2 项议案

监事会

监事会是公司最高监督机构，代表股东监督公司财务状况与经营活动。公司监事会由3名监事组成，其中独立监事1名。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对股东负责的精神，各监事尽职履责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

合规经营

公司高度重视风险管理，持续完善公司的风险管理体系，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，公司建立健全合理、有效的内部控制体系，监控公司生产经营的整体流程，为防范和控制公司经营风险、保护股东合法权益、促使公司规范运作和健康发展保驾护航。为进一步加强风险管控，公司成立法律合规部，编制《内部控制制度》《内部控制基本规定》《内控手册》等规范文件，为公司的风险管理及内部控制活动提供指引，推进内部控制各项工作的不断深化，确保公司可能面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。



公司在内部控制的过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，通过开展日常的管理制度执行检查、内控制度回顾、法律风险提示、效能监察等工作，及时识别公司存在的运营风险，采取有效的措施控制风险和完善内控管理。

公司将风险文化融入企业文化建设，不断提升公司依法治企合规经营水平，增强管理人员法律风险防控意识和法律合规知识运用能力，积极开展法律合规培训，增强全体员工的风险意识和合规意识。

案例

“以案为鉴，防范于未然”专题合规讲座

2023年4月，公司邀请外部法律专家开展“以案为鉴，防范于未然”专题合规讲座，进一步巩固合规整改成效，以案为鉴开展法律合规教育工作，增强全体员工风险意识和合规意识。



法律合规专题讲座

关键绩效

2023年，公司开展法律培训 3 次，培训法务讲师 4 人，参与培训人数共 46 人

培训总时长 414 小时

► 投关管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规。规范信息披露流程，加强信息披露质量，确保真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，全力保护投资者合法权益。同时，公司重视信息保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，杜绝信息披露泄露风险，防范内幕交易。

公司通过设立投资者热线、投资者关系管理专栏、投资者交流会等多种方式与投资者进行沟通，以确保投资者的知情权、表决权和各项合法权益。为投资者了解公司情况搭建畅通的沟通渠道，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

关键绩效

报告期内，公司对外披露 **4** 份定期报告，**193** 份临时报告

公司参加投资者集体日接待 **1** 次；公司积极回复投资者在互动易上的提问

回复 **210** 个提问，回复率 **100%**，回应了投资者的关切。

► 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，坚持依法诚信经营，为进一步建立健全教育、监督、惩处并重的惩治和预防腐败体系，扎实推进公司廉洁宣传教育工作，公司制定《公司廉洁宣传教育工作制度》《公司纪检干部管理办法》等相关制度，持续开展商业道德培训活动，培育廉洁文化，努力营造风清气正的公司环境。公司已通过Sedex审核，标志公司在劳工权利、健康与安全、环境和商业道德等方面达到了国际标准。

关键绩效

2023 年，公司开展 **13** 次商业道德培训，开展 **1** 次警示教育工作会议

党建引领

➤ 筑牢党建责任，凝聚发展力量

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是推动企业高质量发展的奋进之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕公司年度工作主题，充分发挥党建引领作用，不断巩固和深化党建工作成效，努力将党组织的政治优势和组织优势转化为公司高质量发展的强劲动力。

➤ 凝心聚力政治建设



为深入学习贯彻党的二十大精神，切实用党的理论武装头脑、指导实践，公司党委开展“学习贯彻党的二十大精神”网上学习，积极参加广州国资系统中层干部“学习贯彻党的二十大精神”示范培训班，并依托“三学三进一创建”学习机制，深入开展“五个一”系列活动，开展党的二十大精神专题党课辅导、交流研讨、全员轮训等活动，推动二十大及二十届一中、二中全会精神深入人心，做到原原本本学、融会贯通悟、联系实际用。

案例

专项培训班学习

2023年5月，公司积极参加广州轻工集团举办的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨党的二十大精神专项培训班，认真学习贯彻党的二十大精神，自学研读党的二十大精神报告、《党的二十大精神学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》，通过学习，公司党员们坚持用党的二十大精神武装头脑，将党的二十大精神转化为公司高质量发展的生动实践，不断为推动国有企业党的建设引领高质量发展提供坚强政治保障和有力支持。



培训班党员合影

➤ 走深走实主题教育

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，主题教育开展以来，公司党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧紧围绕主题教育根本任务，牢牢把握“十二字”总要求、紧扣学习目标，迅速召开了主题教育动员部署会，建立主题教育“1+3+4”工作体系，推动学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化。

关键绩效

2023年，公司党委制定党委理论学习中心组研讨专题 31 个

结合开展读书班集中学习 10 次 10 天；开展主题教育学习 60 次；开展专题党课 13 场

全体党员参加轻工集团推出的主题教育“指尖微课堂”学习 24 期，参与率达 94%

案例

“家门口的红色学堂”

公司充分利用好“家门口的红色学堂”，组织党员到中山纪念堂、黄花岗七十二烈士陵园、广州起义纪念馆、党史纪念馆等教育基地参观学习，组织党员观看情景话剧《时代楷模——周恩来》、革命电影《暴风》《长空之王》等红色剧作，不断加强主题教育。

2023年，公司编印《学思想、强党性、重实践、建新功：公司主题教育简报》共出版7期，在公司OA平台发布《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习资料》共计6期，打造“线上云课堂”，覆盖全体干部职工。



“缅怀先烈，传承红色基因”



观看情景话剧



参观广州起义纪念馆



观看红色剧作



主题教育党课



党支部副书记讲党课

案例

诵读红色经典

2023年4月，公司开展了“读时代经典，建书香国企”系列读书活动，党员现场分享诵读了红色经典《习近平谈治国理政》《苦难辉煌》《新征程面对面》等书籍。教育引导党员、干部读原著学原文悟原理，坚持学思想和学方法相结合、学习和落实相结合，切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

案例

沿寻总书记考察广州主题教育学习

2023年5月，公司纪委沿寻习近平总书记考察广州的足迹，组织公司党员到“永庆坊”开展主题教育学习活动，永庆坊坚持以文化引领为原则，坚持传统与创新相结合，塑造历史文化及现代化生活交融的独特氛围，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。党员们回顾总书记强调的“历史文化保护，不要急功近利，不要大拆大建”，感悟出传承文明、延续文化的重要性，传统和现代要融合发展，以“永庆坊”为代表的历史文化是人民的宝贵精神财富。



沿寻总书记考察广州主题教育学习

▶ 点燃点亮党建基地

公司重点关注党建基地建设，持续激发城市党建活力，探索园区党建工作新路径，建立健全严密的组织体系，不断强化党在非公企业领域的号召力、向心力和凝聚力，凝聚起抓党建促发展的强大合力。

案例

“奋斗韶华”党建基地

广州T.I.T创意园“奋斗韶华”党建基地于2019年8月挂牌成立，是由赤岗街道党工委联合新仕诚公司以赤岗街红房子为原型共同打造的，是“红房子党建”的一项重点内容。

“奋斗韶华”党建基地挂牌以来，公司在此举办了“奋斗韶华”思享会、读书交流会、诵读“红色家书”等各类丰富多彩的党性教育活动，不断弘扬主旋律，增强红色文化在青年中的影响。公司充分利用“奋斗韶华”党建基地，以党建引领园区企业高质量发展，吸引和留住了一批优秀的企业扎根园区，形成了“时尚·创意·科技”产业集群生态圈，为地区经济作出了积极贡献。



“奋斗韶华”党建基地



党支部在党建基地开展理论中心组学习

红联共建

新仕诚党支部主动适应新时代党建工作要求，强化党建引领，在成功打造红房子党建T.I.T园区的基础上，公司2020年启动“国企联名企·共建促发展”红联共建工作，推动T.I.T园区非公企业建立党支部，激活非公企业“红色因子”，把“支部建在园区里”，实现园区非公企业党组织零的突破，现已先后助力园区内7家非公企业筹备成立党支部，不断巩固扩大政治共识，打造国有企业与民营企业共生共荣的产业生态圈。

关键荣誉

- 2020年，T.I.T创意园“红色智慧+”被评为广州国企党建十佳基地。2021年新仕诚公司党支部荣获“广州市先进基层党组织”称号。
- 2023年新仕诚公司党支部荣获市管企业“五强五化”示范党组织。

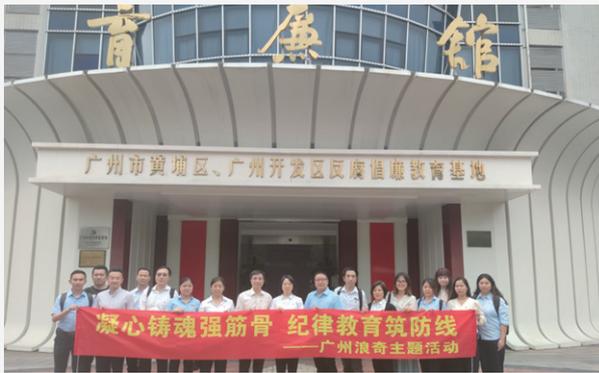
抓牢党风廉政建设

2023年以来，在轻工集团党委和纪委的正确领导下，公司深化党风廉政建设和反腐败斗争，将党风廉政建设作为首要任务，切实提升一体推进“三不腐”的能力和水平。公司下发《关于公司贯彻落实廉洁国企建设实施方案的通知》，要求从严从实推进“十大行动”落地，引导公司全体员工牢固树立营造政治清明、干部清正、风气清朗的政治生态，筑牢廉洁思想防线。公司坚持民主集中制原则，凡是涉及“三重一大”的事项，均经集体讨论决定，决不搞“一言堂”，严格执行“一把手”末位表态制。公司进一步强化对权力运行机制的内部监督，2023年各级纪检机构累计对97个“三重一大”决策事项进行跟踪督办，确保依法决策、科学决策、民主决策，杜绝和防止腐败行为的发生。

案例

廉洁教育

2023年，公司党委组织领导班子、党员干部职工和关键岗位共计200余人次到广州开发区反腐倡廉教育基地育廉馆、广州起义纪念馆、廉洁文化馆等红色教育基地开展警示教育活动，不断引导“领导干部”“关键少数”党员在党风廉政建设方面开好头、起好步，在工作岗位上不掉队、走正路，扣好“廉洁第一粒扣子”。



参观反腐倡廉教育基地



观看警示教育片《打铁还需自身硬》《脱轨的人生》《永远吹冲锋号》



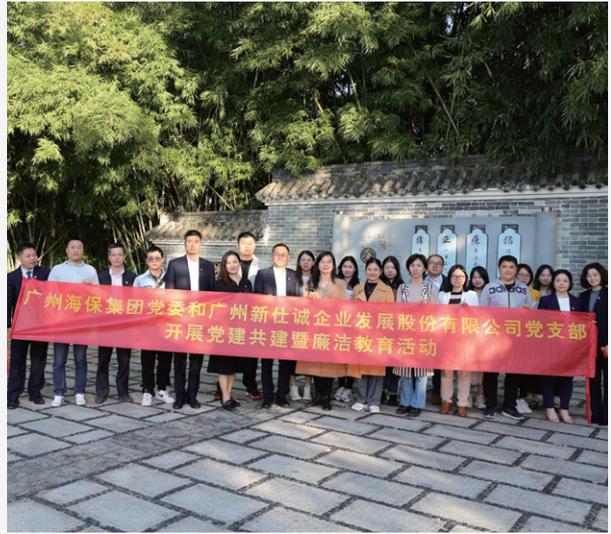
纪委书记讲党课《坚守赶考初心，永葆清正廉洁》



参观越秀区廉洁文化教育馆



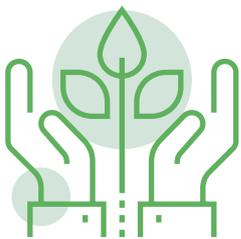
参观党员干部纪法教育基地



开展廉洁教育共建活动



绿色为基 · 生态共享





环境管理

环境管理体系

公司秉承绿色发展理念

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《广东省环境保护管理条例》

《广州市环境保护条例》等法律法规

建立健全环境管理体系，制定《环境保护管理制度》等一系列制度

调整环境保护委员会组织结构

任命公司董事长及各子公司总经理为环境保护第一责任人

要求负责人协调各部门扎实推进环境保护工作

报告期内

公司华糖食品子公司已通过环境管理体系 ISO 14001:2015 认证

且公司无重大环保事故发生



环境管理体系 ISO14001:2015 认证证书

红棉股份严格遵守国家和本地区的环境保护相关法律法规，制定并落实能源管理、水资源管理、污染排放管理等环境管理制度。

外部法律法规及标准

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 《中华人民共和国突发事件应对法》
- 《危险化学品安全管理条例》

- 《广东省突发事件应对条例》
- 《广东省环境保护条例》
- 《危险化学品重大危险源辨识》
- 《地表水环境质量标准》
- 《环境空气质量标准》

内部政策及制度

- 《环境保护管理制度》
- 《突发环境事件预案》
- 《环境应急资源调查报告》

- 《危险化学品管理制度》
- 《危化品泄漏应急演练方案》
- 《突发环境风险事件报告》

环境风险管理

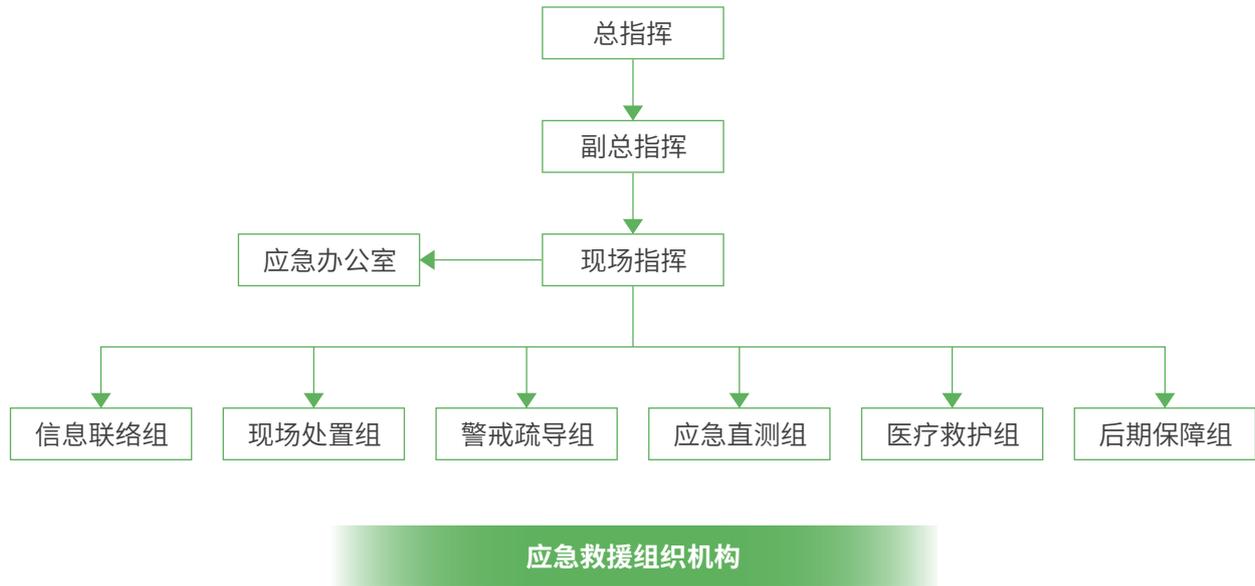
公司通过风险识别、评价以及控制计划的制定与实施，不断降低环境风险，按照《企业突发环境事件风险分级方法》以及相关行业标准、技术规范，制定《环境风险评估报告》《环境风险事故预案》，严格遵守“预防为主”“防控结合”的原则，建立健全公司对突发环境事件的应急处置机制，提高公司防范和处置突发环境事件的能力，最大程度地预防、减少和消除突发环境事件造成的人员伤亡、财产损失和社会影响。

公司分析总结同类企业往年环境事故真实案例，编制公司各环境风险单元突发环境事件情景分析表，针对可能存在的环境风险进行全面的评估总结。

风险点源	风险因子	情景假设			历史事故	事故概率
		单元泄漏	火灾爆炸	外泄外环境		
生产车间	盐酸、氢氧化钠、糖粉	①管道阀门破损 ②贮存容器破损 ③反应容器破损	①泄漏物质遇明火发生燃烧 ②反应容器次生燃烧爆炸、压力爆炸	①泄漏物料通过管道、地表径流外泄 ②消防废水通过管道、地表径流外泄	①同类企业发生过 ②本企业未发生过	低
化学品仓库	盐酸、氢氧化钠、糖粉	①贮存容器破损	①泄漏物质遇明火发生燃烧	①泄漏物料通过管道、地表径流外泄 ②消防废水通过管道、地表径流外泄	①同类企业发生过 ②本企业未发生过	中
生产废水处理站	生产废水、污泥	①管道阀门破损 ②贮存容器破损	—	①泄漏物料通过管道、地表径流外泄	①同类企业发生过 ②本企业未发生过	中
危险废物仓库	废矿物油、废树脂、废实验室药品	①贮存容器破损	①泄漏物质遇明火发生燃烧	①泄漏物料通过管道、地表径流外泄 ②消防废水通过管道、地表径流外泄	①同类企业发生过 ②本企业未发生过	中

环境风险单元突发环境事件情景

公司制定《突发环境事件应急预案》及《火灾、爆炸专项应急预案》《危险化学品泄漏专项应急预案》《未达标污水排放专项应急预案》3项专项应急预案，设立应急救援组织机构，明确岗位职责，成立应急救援队伍，专门应对突发环境事件，配备应急物资和设备。



应对气候变化

气候变化是当下全社会共同面对的巨大挑战之一。2023年，红棉股份基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架与建议，积极完善气候变化管治体系，推进气候变化风险识别与管理工作，并制定相关应对措施，提升气候变化风险抵御能力。

风险类型	风险点	风险点描述	风险应对
转型风险	 政策和法律风险	低碳环保相关政策法规发展趋势将逐步由松到紧。为配合碳交易、碳税、环保税等相关政策的落实，公司的工厂所在地可能会受到传统能源使用或者采用更严格的排放标准的要求和限制。	顺应能源政策的改变趋势，提高新能源的应用，逐步实现传统能源的替代。
	 市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加其对绿色低碳产品的关注。	采用绿色、轻量化的产品包装设计，充分考虑环保因素，降低产品的整体重量，减少产品运输过程中的能源消耗。
	 声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。
	 技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	推进自动化生产，优化工艺及设备，推进清洁技术的使用，提高作业效率，降低单位产品能耗。

风险类型	风险点	风险点描述	风险应对
物理风险	 急性风险	特大台风等极端天气可能导致工厂建筑及设备被破坏，造成财产损失，引起员工安全事故。	做好环境安全应急处置工作，组织环境应急预案演练，做好应急物资储备。
	 慢性风险	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	配备更高能效的制冷技术和设备。

公司贯彻落实双碳目标和《碳排放权交易管理办法（试行）》等政策要求，逐步建立和完善低碳管理制度体系，根据科学的计算方法测算碳排放数据，全面开展绿色化行动，降低资源能源消耗，助力国家双碳目标的实现。

温室气体排放情况		
关键指标	单位	2023年
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	4.96
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	37,037.89
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37,042.85
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.14

注：由于本年度公司业务调整，上表 2023 年排放数据涵盖范围为红棉股份及子公司华糖食品、新仕诚

节约资源

能源管理

公司深刻认识到能源管理是企业自身实现节能减排的核心，是实现绿色发展的抓手。公司把提升能源资源使用效能的思想融入日常业务的运营之中，不断推进节能减排工作，培养员工节能意识，提高资源使用效率，减少不必要的资源浪费。

能源利用情况		
关键指标	单位	2023年
汽油	吨	1.63
外购电力总量	千瓦时	15,305,893.20
外购热力总量	吉焦	258,831.00
能源消耗总量	吨标准煤	10,679.79
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营业收入	0.04

注：由于本年度公司业务调整，上表 2023 年排放数据涵盖范围为红棉股份及子公司华糖食品、新仕诚

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《水资源管理制度》，切实加强节水工作的组织领导，设立节水工作小组，统筹各项节约用水管理工作，推进节水规划实施和日常用水管理工作。报告期内，公司未发生与取水、排水相关的重大事故。

水资源利用情况		
关键指标	单位	2023年
总用水量	吨	4,249,742.00
用水强度	吨 / 万元营业收入	16.22
循环用水量	吨	3,984,000.00

注：由于本年度公司业务调整，上表 2023 年排放数据仅涵盖红棉股份及子公司华糖食品

强化节水 宣传工作

在公司洗手间张贴节水标识，开展节水培训，全员树立节约用水意识，爱护用水设施和设备，及时关闭水龙头，避免造成浪费。爱护供水设施，员工发现供水设施损坏应及时报告相关部门，以便安排有关人员及时维修，确保供水正常。

建立值日 制度

负责值日的员工，下班前要检查办公室的“水电窗三关”情况，发现违反规定者做好记录由负责人处理，值日员工当日要对用水设施设备巡查并及时安排有关人员进行维护。

建立合理的 年度用水计划 制定 用水档案记录

公司节水工作小组建立年度用水计划，并安排专人每月总结用水档案记录，比较月度用水量较于月度目标用水量是否超标20%，如有超标20%则立即对该月用水情况进行检查，排查是否存在管道漏失，用水器具损坏等水资源浪费问题。如无因设备情况导致用水量增加，应另行分析该月用水超高情况，并提出改进方案。

建立管网及 用水设备的 专人维护和管理

公司聘请专人对水资源的统计情况、管网用水情况及各用水设施器具进行每周的记录和排查，如发现损坏、异常情况则立即汇报并组织开展维护。

物料管理

公司不断探索绿色可持续包装方案，在生产运营过程中避免过度包装，强调包装材料的循环再利用。公司包装材料使用最大量的是纸箱，属于可循环进入纸浆再制造的原料。公司主要产品广氏菠萝啤饮料使用的物料种类包含：香精香料、麦芽汁、纸箱、易拉罐等，其主要物料的包装材料均可回收再利用。针对生产过程中产生的废料包装，相关部门会按班次集中收集送到公司指定的存放点，再进行统一处理，确保废料包装得到合理利用，推动包装的循环利用。

污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，严格规范污染物排放，针对生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物，公司每年遵照上级环保部门的要求和排污许可证的执行标准，委托有资质的第三方检测机构，对公司废气、废水、噪声、厂界无组织排放进行检测，确保污染物指标数符合排污标准才会将污染物按照规定的排污口进行达标排放。报告期内，公司未发生环境污染违法违规事件。

2023 年环境管理目标达成情况

· 危险固废安全合规处置率 **100%** · 三废排放达标率 **100%** · 环境污染事故 **0** 件

废水管理

公司的废水主要包括日常生活用水、生产废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规，加强生产、生活废水污染防治，规范污废水处理流程，公司日常生活用水经三级化粪池处理后，经开发区管网送入东区污水处理厂统一生化处理，不会对周围水环境造成明显影响。

公司生产废水集中收集后由管道输送到污水处理站进行处理，废水经过机械格栅、隔油池、集水池、均衡调节后，先进行厌氧处理后，再进入活性污泥处理工艺。处理后经二次沉淀，废水达标排放，公司安装了废水在线监测设施，实时监控保证废水稳定达标排放。废水产生的污泥则通过污泥泵定期清理，经压滤以后外运，公司每季度对生产废水水质进行检测，2023年废水中COD和氨氮量均未超过排放标准。

水资源利用情况

类型	单位	2023年
废水排放总量	吨	143,323.58
其中：氨氮	吨	0.29
其中：COD	吨	8.93

注：由于本年度公司业务调整，上表 2023 年排放数据仅涵盖红棉股份及子公司华糖食品



废水治理设施

公司子公司华糖食品拥有废水治理设施 1 套，治理设施处理能力 950 吨 / 天。



城镇污水排入排水管网许可证

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，降低大气污染，实施超低排放，深入开展大气污染物的监督管理与治理。2023年，我们委托第三方环境检测机构对公司废气排放情况进行2次检测，废气排放均符合国家要求。

废气检测					
检测项目	检测结果 mg/m ³	排放速率 kg/h	参照标准限值		评价
			排放浓度 mg/m ³	排放速率 kg/h	
颗粒物	2.0	0.0765	120	7.64	达标

废气检测			
检测项目	检测结果	最大限值	评价
臭气浓度	多点位多次检测均小于 10	20	达标

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险化学品管理制度》，加强危险废物整治，完善危险废弃物从产生到处置的全过程管控，从源头减少废弃物对环境的影响。公司按照相关安全管理要求，对各环节所产生的危废进行收集、储存和记录，并委托有危废处置资质的第三方单位定期外运处理。

固体废弃物绩效		
关键指标	单位	2023年
一般废弃物处置量	吨	2,630.74
危险废弃物产生量	吨	2.24
危险废弃物处置量	吨	2.68

注：由于本年度公司业务调整，上表 2023 年排放数据涵盖范围为红棉股份及子公司华糖食品、新仕诚

废物种类	发生源	处理方法/去向
一般固废	办公 / 生活垃圾	回收利用或交环卫处置
	废包装材料	交供应商回收处理
	滤渣	交环卫处置
	循环水池淤泥	交环卫处置
	废蜜	出售下游厂家做生产原料
危险废物	废油墨盒 / 废碳粉 / 废硒鼓	与供应商置换
	废灯管	交由有资质公司处置
	废药品	
	废树脂	

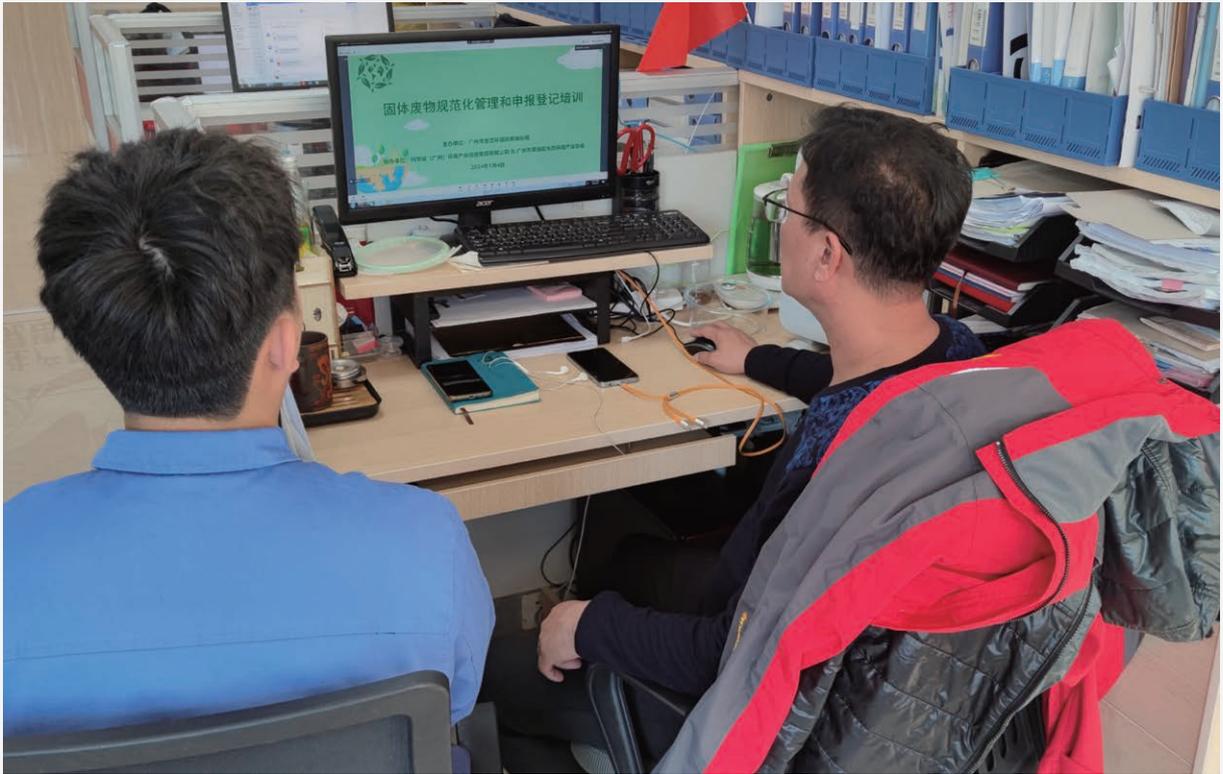
公司固体废弃物产生及处置情况表



案例

固体废弃物管理培训

为加强固体废弃物规范化管理，公司对相关员工开展了一对一的固体废弃物管理和申报登记培训。



员工固体废弃物专项培训

生活垃圾分类源头减量

公司持续推动垃圾分类，对员工开展垃圾分类相关培训，在公司厂区公告栏展示垃圾分类知识科普内容，鼓励生活垃圾废弃物资源再利用，使绿色可持续发展理念深入人心。

关键绩效

报告期内，公司开展垃圾分类相关培训 **4** 次

垃圾分类科普宣传单张 **368** 张，张贴宣传单张 **39** 张



垃圾分类投放点



垃圾分类宣传栏

绿色办公

公司积极践行绿色发展，将绿色办公理念融入日常经营的各个环节，倡导员工在日常工作中节约每一张纸、每一支笔、每一度电、每一滴水，不断优化绿色办公环境，并鼓励员工积极参与环保志愿活动，树立环境保护意识，不断促进公司与资源、环境的可持续发展。

· 加强对办公用品的管理

对办公用品的采购和领用登记，规范办公用品使用标准，延长办公用品的使用寿命。

· 提倡和推动无纸化办公

将办公设备统一设置默认黑白打印，在打印机张贴“双面打印”指引牌，引导员工不要造成纸张的浪费。

· 引导员工及时关闭电器设备

提醒员工下班时及时关闭办公电器设备，减少其对电量的浪费，在办公室粘贴“节约能源，离座请关闭电源”的提示标语。

· 提倡员工自带餐具和饭盒

提倡公司员工自带餐具，减少塑料垃圾等“白色污染”。



公司节约用纸标语



公司节约用电标语

品质卓越 · 顾客至上





产品责任

产品质量体系

红棉股份子公司华糖食品坚持“以精立业，满足客户需要；以质取胜，制造可靠产品；以诚相待，提供优质服务”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，依照GB/T 19001-2016质量管理体系等标准，建立健全质量、食品安全管理体系，制定《管理手册》《原材料检查、批准和处理控制程序》《产品放行控制程序》等制度，在检验管理、质量体系管理、成品稽查、原料进厂数据稽核等各项工作中严格落实。其中，检验管理覆盖了原辅料检验、半成品检验、成品检验等各个环节，以确保每个环节的记录和标识都得到有效地管理，持续提升产品质量与安全。公司已通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 22000食品安全管理体系、BRCGS食品安全全球标准认证。



ISO9001 质量管理体系认证证书

ISO22000 食品安全管理体系认证证书

BRCGS 食品安全全球标准认证证书

华糖食品建立质量管理组织架构，设立可测量的质量目标，并进行部署和分解，实现指标层层分解，实施质量一把手工程，严格落实质量责任制，明确质量责、权、利关系，落实质量源头责任，确保质量第一的工作底线。

管理
目标

顾客评审满意：顾客满意度 90% 以上

质量持续改进：产品返工率 ≤ 1%

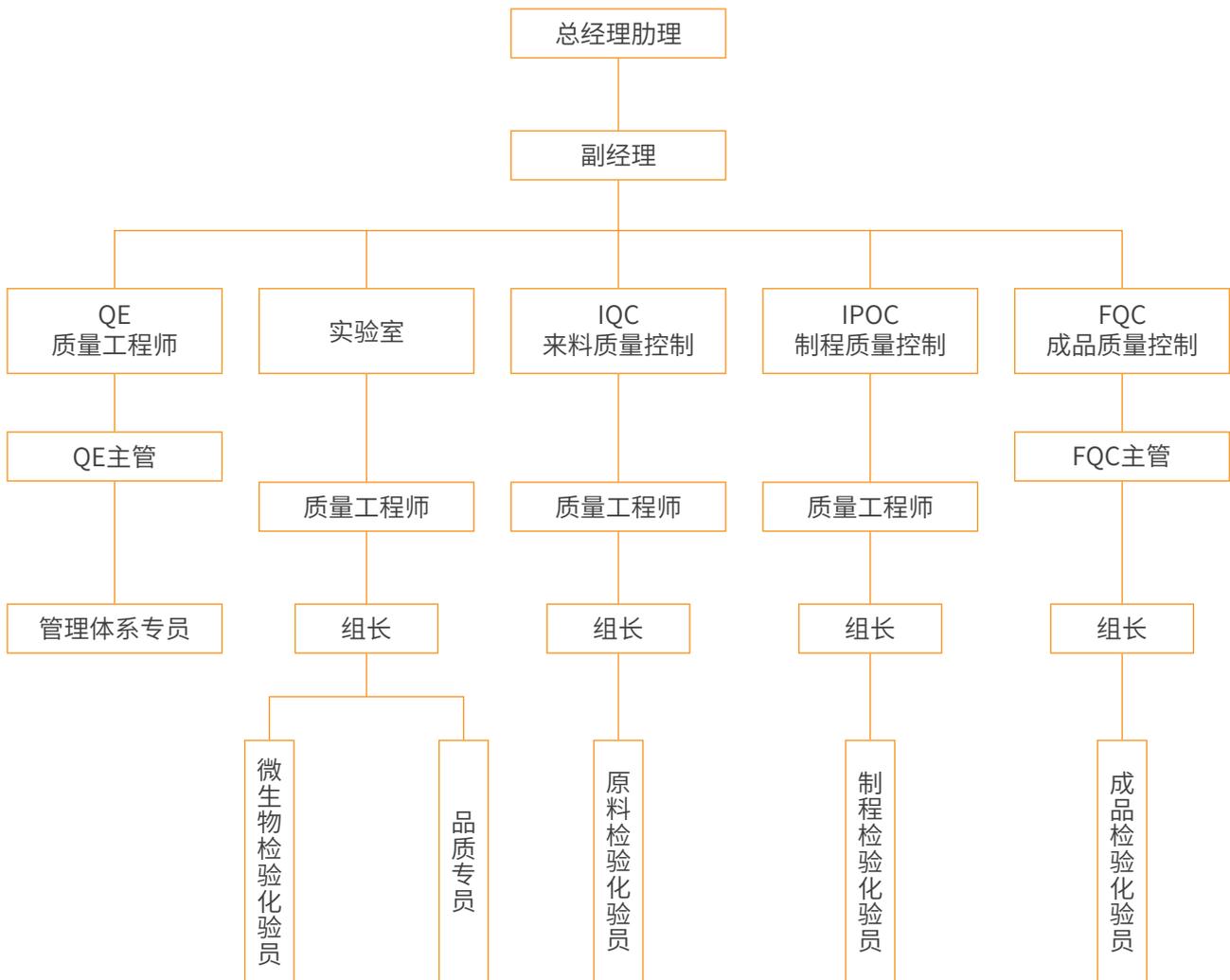


关键绩效

2023年，产品合格率 100%

年度质量内审次数 1次，聘请第三方机构抽检次数 232次

报告期末发生任何因产品质量问题而导致的重大质量事故



质管部组织架构图

案例

“红棉”牌精制白砂糖荣获全国糖业质量奖第一名

2023年，第35届全国糖业质量工作会议在银川成功召开，本次大会汇聚了来自全国糖业界的专家和企业代表，以评选出全国食糖质量优秀的产品。广州华糖食品有限公司旗下的2022/2023榨季生产的“红棉”牌精制白砂糖，经全国糖业质量检验检测，在激烈的评比中脱颖而出，荣获全国糖业质量奖第一名。



第 35 届全国糖业质量工作会议现场

案例

华糖食品荣获“年度优秀供应商”大奖

2023年11月29日，以“无界向新、‘供’赢未来”为主题的仙乐健康三十周年供应商大会在广东汕头总部顺利召开。公司在产品质量、供货可靠性、服务水平和合作态度等方面得到了各方的认可，在保持高标准的生产质量的同时，配送、沟通、创新和灵活性等方面表现出卓越的能力。2023年，公司荣获“年度优秀供应商”大奖。



仙乐健康 2023 年年度最佳供应商颁奖现场

质量风险管理

为提高产品质量管理，保证产品安全，华糖食品制定《业务连续性管理控制程序》《业务影响分析控制程序》《风险分析控制程序》《预警与沟通管理程序》《食品安全事故处置方案制度》等相关风险管理制度，建立完善的质量风险管理制度和风险预警机制，在整个产品的生命周期中采用前瞻或回顾的方式，对影响产品质量的各个环节进行质量风险管理。

质量专项培训

为增强员工质量意识，强化产品质量管理，公司开展食品安全培训活动，主题涵盖食品安全知识、食品防护、食品安全管理、食品生产卫生规范等，使用线上线下相结合的方式，实施“质量手册传阅”等文件传阅式培训、“QA 与你 & 全面质量培训”等授课加实操式培训、“质量事件汇报程序”等授课加笔试式培训，确保员工能够充分参与并从培训中受益。2023年，公司组织多场质量文化培训，提高了员工对质量的重视程度，为全面提升公司质量管理水平奠定坚实基础。

培训主题	培训内容
食品安全知识	《食品安全法》《产品质量法》《农产品质量安全法》
食品生产卫生规范	GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》、GB/T 36502-2018《制糖企业良好操作规范》
食品标识管理	GB7718-2011《预包装食品标签通则》、GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》
食品防护	GB/T 27320-2010《食品防护计划及其应用指南食品生产企业》 《HT/QP.39 食品安全防护控制程序》
食品生产许可相关知识	《食品生产许可管理办法》《食品生产许可审查通则》



产品召回机制

为保证产品质量，华糖食品制定《产品追溯控制程序》《产品召回控制程序》等制度文件，建立完整的产品标识体系，成立召回管理小组，保证每件产品可追溯；在自查和客户反馈中发现问题产品时，售后服务人员审查顾客意见，初步确定质量问题的性质，并由掌握此信息的部门向召回管理小组组长汇报，召回管理小组组长组织成员进行产品安全危害调查和安全危害评估工作，并编写《食品安全危害调查和食品安全危害评估报告》。公司按实际情况启动相应召回程序，制定召回计划，明确召回的方法、途径和不安全产品的处理等，并与有关部门共同分析查找原因，责任部门提出根本原因与相应的改善措施，由安全管理小组组长进行原因验证和改善措施确认。

产品召回流程



公司每年进行一次产品召回模拟演练，评估和验证召回程序的有效性；对存在或潜在的不合格事项进行调查分析，对质量问题进行跟踪验证并持续改进。通过对不安全批次的终产品的召回并及时将有关信息通知相关方，实施产品召回，使相关产品得到控制，避免不安全食品造成危害，保障公众身体健康和生命安全。报告期内，公司未发生任何因产品质量问题而导致的产品召回事故。

客户权益

客户服务

红棉股份始终遵循“想用户所想，急用户所急”的服务理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《顾客满意度控制程序》《沟通控制程序》《合同评审控制程序》等制度文件，健全客户服务管理体系，规范了各责任部门相关职责，以提高工作效率、优化资源分配，提升顾客体验和顾客满意度。公司每半年进行一次顾客满意度调查，并编制满意度调查结果分析报告，以便有关部门针对客户意见进行统筹改进。报告期内，红棉股份客户满意度达到99.93%。

公司高度重视售后与投诉处理工作，制定《顾客投诉处理控制流程》等相关制度，进行投诉全流程闭环的跟进管理，完善客户投诉处理流程，对投诉处理实施产品质量、服务改进等区分处理，及时给予客户答复，反复沟通，予以最终解决方案。为更好地服务客户，及时响应客户投诉，公司对员工开展了客户投诉响应专项培训，以提升员工服务质量和维护品牌声誉。

关键绩效

2023年，子公司新仕诚客户投诉 7 次，客户投诉解决 7 件，投诉解决率 100%

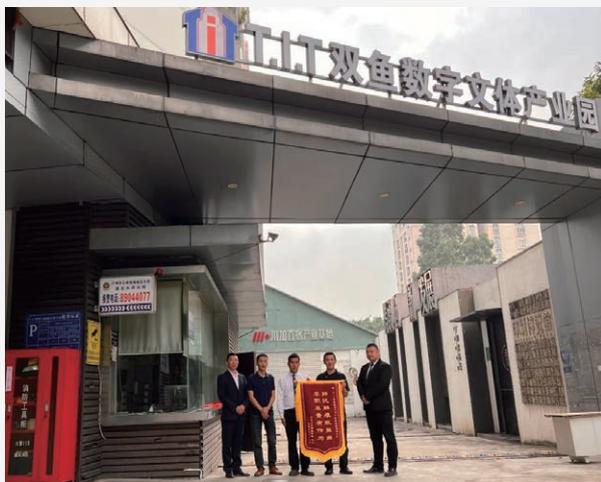
客户投诉响应专项培训 4 次，参与客户投诉响应专项培训 80 人次，总时长 4 小时

应对客户投诉响应考核次数 12 次，客户满意度 99.93%

案例

强化物业服务保障

公司始终关注每一个服务细节：协调园区客户之间的矛盾、帮助客户寻回丢失的财产，用一件件细微的小事诠释着物管服务的责任和标准，为客户提供卓越的物管服务。2023年，公司收到园区企业及客户送来的锦旗。



园区及客户送来的锦旗

信息安全

红棉股份重视客户隐私保护与个人信息安全保障，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《信息工作管理办法》《网络意识形态工作责任制实施方案》《商业秘密管理办法》等制度，成立专门的网络安全领导小组，积极完善各项安全制度，严格落实有关网络安全的各项管理规定，采取多种措施防范网络安全事件的发生，切实加强员工、供应商及客户隐私信息保密工作，提高防范和杜绝相关隐私泄密事件的发生。报告期内，公司未发生隐私泄密事件。

网络安全管理措施

- 公司要求全体员工认真学习网络安全知识，加强网站、新媒体及 OA 系统账号管理，设置或修改强口令密码，按照网络安全的各种规定，正确使用计算机网络和各类信息系统；
- 由专人负责网站信息、公众号发布；
- 杀毒软件和防火墙均为国内产品，且网站上传信息前均在本地进行病毒检测；
- 公司 IT 定期做好信息设备维护、维修、杀毒清理等工作并做好台账；
- 所有网络设备、信息系统等按规定设置高强度密码并定期进行更换；
- 开展经常性安全检查，监控网页篡改情况，定期监测服务器和防火墙消息日志，认真检查保障系统安全。

负责任营销

红棉股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及业务运营所在地相关法律法规，承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。公司制定《新零售事业部销售工作制度》《新零售事业部销售业务工作流程》规范相关从业人员营销行为，确保公司所有宣传营销活动合法合规。

公司子公司华糖食品通过线上线下双渠道的销售模式，以及经销商、大客户直营和定制模式的灵活应用，实现华糖食品销售渠道的多元化和全面覆盖，为消费者提供了更多选择，也更好地适应了市场的多样化需求。

线上销售

- 公司通过电商平台、官方网站等在线渠道进行产品销售，以便迅速触达广大消费者并提供便捷的购物体验

线下销售

- **经销商模式**：公司与各地的经销商建立合作关系，通过其网络将产品引入市场，实现更广泛的覆盖
- **大客户直营模式**：公司直接与大型客户进行合作，提供个性化的服务，并满足客户特定需求
- **定制模式**：根据客户的要求提供定制化产品，以更好地满足市场细分需求



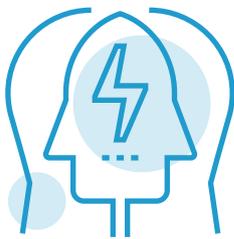
供应商管理

红棉股份高度重视供应链管理，持续推进可持续采购，通过与供应商等合作伙伴密切沟通、通力协作，建立良好的合作伙伴关系，共同为可持续未来提供助力。公司制定《原辅料采购管理制度》《招标管理办法》等制度，明确规定了供应商资质审核、入库、档案、考核和退库等方面的要求和标准，通过定期考核促其不断提升质量管理水平，保证供应符合质量要求的产品。

供应商开发	<ul style="list-style-type: none"> 开发新供应商前，各责任部门必须准确、及时地了解需求内容，对需求内容进行分析，例如供应渠道、品牌、规格、指标、数量、生产能力等
供应商调查	<ul style="list-style-type: none"> 供应商调查包括书面基本信息调查、资质调查、现场审核调查 开发与选择供应商时，采购部门应首先向供应商收集相关信息，填写《供应商资质调查表》，并归纳到供应商信息档案。 确认供应商基本信息及资质
供应商的选择与确认	<ul style="list-style-type: none"> 通过质量体系认证的供应商或本公司质量体系建立前已长期合作的、质量稳定的供应商，可直接认可为合格供应商 根据业务需求对供应商提供的产品、服务进行相关的测试，测试合格通过后方可纳入《合格供应商名录》，例如生产性物料、设备等
供应商信息管理与纳入合格供应商	<ul style="list-style-type: none"> 增加供应商信息档案 供应商经评估、审核不符合我司管理要求，由责任部门报批后由档案专员在 U8 系统上进行档案关闭，无法交易，并删除合格供应商目录
供应商绩效管理	<ul style="list-style-type: none"> 评价等级：优秀，好，合格，差
供应商现场审核	<ul style="list-style-type: none"> 通过对供应商进行现场审核、评估，以确保供应商符合我公司供应管理和食品安全要求
退出供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> 供应商资质过期、资质取消，无法符合我司供应商资质要求的供应商 经供应商绩效考评、现场审核不合格供应商 违反国家法律法规、公司管理规定的供应商 长期无实际交易供应商

红棉股份本着互惠互利、合作共赢的原则与供应商通力合作，建立互相信任、共同成长的长期、稳定的合作关系，致力于为消费者提供安全可靠的品质产品。为此，公司制定《诚信运行控制程序》《采购和外包控制程序》等制度，并成立诚信小组，监督生产活动按计划进行，监督企业的产品和服务的质量，以满足预定的准则，同时解决信息不对称因素，以预防失信行为，确保公司诚信体系的持续改进。公司要求全体员工签署《廉洁协议书》，倡导互相监督，共同创造公平竞争、诚实守信、阳光健康的营销环境。

创新为魂 · 赋能发展





打造研发平台

红棉股份坚持以科技创新为源头，持续提升核心技术竞争力。公司设有博士后工作站等专业研发平台，建立并完善《科研项目管理制度》《博士后工作站管理办法》等创新研发制度，持续加大研发投入，努力推进产学研应用一体化，加快研发成果转化。2023年，博士后工作站获得多项成果，为公司高质量发展注入强劲动力。

关键绩效

2023年，公司博士后工作站新产品开发项目 11 个

博士后工作站 2023 年成果

参与的合作项目

- 1、与华南理工大学联合培养企业博士后谏凯开展一种原位改性 MIL-68(Fe) 光催化剂及其制备方法与应用研究
- 2、与华南理工大学联合培养企业博士后王一川开展生物基表面活性剂的合成及其在洗涤剂中的应用研究

参与的标准制定

- 1、GB/T24691-2022 果蔬清洗剂 - 国家标准 (2023.5.1 实施)
- 2、GB/T 13171.1-2022 洗衣粉第 1 部分：技术要求 国家标准 (2023.8.1 实施)
- 3、GB/T 13171.2-2022 洗衣粉第 2 部分：试验方法 国家标准 (2023.8.1 实施)
- 4、QB/T 5779-2023 洗衣片—行业标准 (2023.11.1 实施)

加强行业交流

华糖食品积极承担行业发展和价值链发展责任，注重在各个环节提升质量、创新产品和服务，以推动整个食品行业向更高水平发展。在行业发展责任方面，华糖食品积极参与行业组织和协会，分享经验、推动技术创新，并促进行业的可持续发展。在推动价值链发展方面，华糖食品致力于构建更加完善的供应链和生产体系。通过与供应商的密切合作，优化原材料采购、生产工艺和物流管理，提高生产效率，降低成本，从而为消费者提供更具竞争力的产品。



华糖食品积极承担行业发展责任、价值链发展

- 参与第十八届中国国际中小企业博览会——2023年食品饮料行业数字化转型论坛，与行业同仁共享数字化转型发展经验
- 参与全国工业互联网应用行业产教融合共同体建设，为行业数字化转型输送高素质复合型技术技能人才
- 深化供应商的合作交流，组建华糖数字化转型供应商资源池
- 多次参与工业互联网安全专题讨论，加强对网络安全等级保护意识的行业认知

知识产权保护

知识产权是企业重要的无形资产，红棉股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及相关规定，制定《知识产权管理手册》，任命总经理为公司知识产权管理的第一责任人，明确公司知识产权方针、目标、规划，切实提升公司知识产权保护意识、提升创新意识和创新水平，提高公司核心竞争力。

为进一步加强知识产权保护，子公司新仕诚围绕保护注册商标专用权开展了一系列的商标法规宣传活动，发布《新仕诚公司关于印发商标管理办法的通知》，明确公司商标的管理部门职责、商标管理流程以及对商标侵权事件的处理。

关键绩效

红棉股份知识产权情况：

软件著作权累计数 **1** 项

授权专利累计数 **108** 项

发表论文累计数 **5** 篇

商标累计数 **141** 项

按专利类型划分：

授权发明专利累计数 **44** 项

授权实用新型专利累计数 **41** 项

授权外观设计专利累计数 **23** 项

企业创新能力认证：

专精特新企业 **1** 个

国家高新技术企业 **1** 个

以人为本 · 共创美好





员工权益

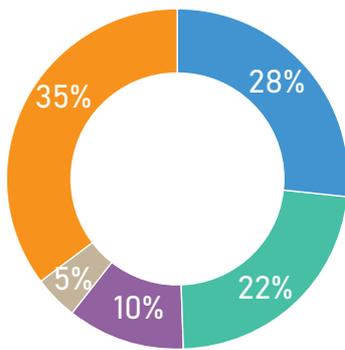
红棉股份严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚持依法用工，基于合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用、双向选择的原则与员工签订劳动合同，坚决反对强迫劳动、雇用童工等行为，对每个员工必须一视同仁，不因其民族、性别、年龄、婚姻状况、职务、宗教、信仰、残疾等原因而有针对性歧视行为，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度，保障员工在各环节的权益。2023年，红棉股份未发生任何违法违规雇佣事件。

关键绩效

2023年，公司员工少数民族占 18 人，少数民族占比 3.51%

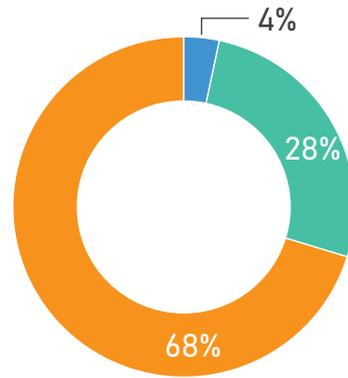
管理层中少数民族员工数 3 人，员工劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%

员工结构



生产人员	142 人
销售人员	112 人
技术人员	50 人
财务人员	25 人
行政人员	184 人

按专业划分的员工结构



硕士及以上	21 人
本科	146 人
大专及以下	346 人

按学历划分的员工结构

员工招聘

红棉股份严格遵循公开平等、择优录用的原则招聘员工，制定《员工手册》《员工守则》《招聘管理制度》等一系列管理办法，规范开展人才引进工作。子公司新仕诚通过校园招聘、人才推荐、市场猎取和人才特聘四大渠道，广泛吸纳符合公司发展需求、认同公司文化理念的员工，保证招聘程序合规、标准一致，打造公平公正、和谐包容与多元的职场环境。公司高度重视女员工与未成年工特殊保护，制定《女职工劳动保护规定》《反歧视、性骚扰方案》《未成年工特殊保护规定》等制度，与女员工签订《女职工合法权益保护专项集体合同》，为女性员工提供一个公平合理、无歧视、无性骚扰的工作环境，以及平等的就业机会与职业发展机会。公司依法处理员工离职，确保离职程序遵循相关法规的规定，保障员工的合法权益，构建和谐稳定的劳资关系。

关键绩效

报告期内，公司未发生重大劳资纠纷事件，公司员工流失率为 **10.15%**，流失率逐年下降

享受产假员工数 **10** 人，享受产假返岗率 **100%**

享受育儿假员工数 **37** 人，享受育儿假员工返岗率 **100%**

薪酬福利

红棉股份始终贯彻同工同酬原则，高度重视员工福利保障工作，制定并完善《薪酬管理办法》等制度，构建与岗位价值相匹配、与个人能力相挂钩、工效联动的激励机制，充分发挥薪酬激励导向作用，有效吸引、激励与留住人才，合理激发人才内在活力。公司不断健全福利保障体系，按时缴纳员工五险一金，建立企业年金制度；严格执行国家工时制度和带薪休假制度，维护员工休假权益；为员工提供节日、交通、用餐等多项补贴，充分照顾到员工日常生活，努力提高福利水平，提升员工满意度。

华糖食品

薪酬构成：员工工资由岗位工资、绩效奖、全勤奖、法定津贴、其他福利津贴构成，对其薪酬等级和档位进行动态调整，根据个人能力、绩效表现、学历、行业经验及岗位工龄列定薪资范围

新仕诚

薪酬构成：员工工资由岗位工资、绩效奖、专项奖金、津补贴构成，对其薪酬等级和档位进行动态调整，实现薪酬与岗位等级、职业发展、绩效考核有效联动，发挥人力资源管理整合效应

成长发展

公司秉持“德才兼备，以德为先；注重实绩，群众公认；竞争择优，双向选择；适才适岗，能升能降”的基本原则，制定《培训管理办法》等相关制度文件，构建完善的员工培训体系和晋升通道，打造人才培养机制，提升员工综合能力和专业素质，拓展员工职业发展通道，助力员工发现个人价值，实现企业与员工的双向共赢。



人才培育

公司关注人才培育，打造独特人才培养体系，坚持按需赋能，针对不同层次的员工进行多层次、多元化的专业培训，包括知识培训、技能培训和素质培训三大类培训。2023年，公司已组织开展新员工培训、物业管理工作指引解读、项目管理人员心态转变分享、园区服务专题分享等一系列培训活动。公司鼓励员工参加职业技能证书考取，对获得中级和高级证书技能证书的员工给予相关补贴，以激励员工在职业生涯中不断学习、拓宽知识面，适应多元化职业发展的需求。此外，公司还通过公共栏目不断更新行业内部知识分享，加强员工多方面技能的培训，促使员工技术能力满足企业发展需求，进一步打造一流人才队伍，为公司高质量发展提供人才支撑和保障。

关键绩效

2023年，公司共投入 11.71 万元用于培训，培训总人数近 475 人

开展培训次数共 197 场次

案例

新员工入职培训

2023年，公司组织开展新员工入职培训，培训类型包括通用培训与专业培训。通用培训主要让员工尽快了解公司的企业文化、经营理念、发展历程、规章制度等；专业培训主要让员工了解本部门人员、工作职责、岗位工作流程以及工作环境等。专业技能培训由各个部门负责人负责，通过入职培训，促使新员工能够较快地融入公司和投入工作。



法律合规专题讲座

案例

新员工入职培训

2023年，公司开展“中层和业务骨干TTT企业内训师”培训，培训内容涵盖了教学设计、培训方法、沟通技巧、团队引导等多个方面，以确保培训师能够灵活应对不同层次和需求的培训对象，加强中层和业务骨干的领导力和团队协作能力，对公司的长远发展和员工的职业成长都具有积极的推动作用。



“中层和业务骨干 TTT 企业内训师”培训

培训类型	培训内容
项目管理专题培训	项目管理人员心态转变分享
园区服务专题培训	园区服务相关话题
物业管理专题培训	物业管理工作指引解读

畅通人才发展通道

公司制定《基层员工职业发展通道管理办法》等制度，规范公司的晋升制度和流程，围绕员工能力建设，设置职业发展等级和任职资格标准，有效开展职位评估，激发员工活力。

公司根据内部职位的特点，结合岗位价值评估结果，将现有岗位划分为管理序列、专业序列、职能序列和工勤序列。员工职业发展通道类型以序列内部及序列间调整为依据，划分为纵向发展通道与横向发展通道，通过每个序列类别来设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工设定带有个人特色的职业目标，提升员工职业化能力。同时，我们每年定期对所有员工开展绩效考核测评，激发员工活力。

员工关怀

红棉股份高度关注员工幸福感和归属感，通过设立员工活动中心等方式，倡导员工工作与生活的平衡。公司定期举办一系列的体育比赛，以及各类团建活动，丰富了员工的业余生活。公司亦在员工工作生活的各方面给员工送温暖，设立建议箱以倾听员工心声并回应诉求，让员工真切地感受到来自红棉股份的关爱与温暖。

案例

春风十里“萌”肉来袭——2023年“三八”妇女节多肉种植活动

2023年3月3日，子公司新仕诚工会组织开展以“春风十里‘萌’肉来袭”为主题的“三八”妇女节多肉种植活动，丰富女职工的业余文化生活。此次活动，工会特别邀请了多年从事植物栽培指导，为女职工讲授如何培养多肉植物，并进行别具一格的多肉植物DIY活动。



2023年“三八”妇女节多肉种植活动

案例

华糖食品妇女节“果汇真情”水果拼盘比赛活动

2023年3月7日，子公司华糖食品工会组织开展妇女节“果汇真情”水果拼盘比赛活动，活动以组为单位，分组制作拼盘，并对各组作品进行互评颁奖。通过该活动，加强员工之间的凝聚力，为公司创造了一个欢快而富有创意的工作氛围。



妇女节“果汇真情”水果拼盘比赛活动

案例

退休座谈会

为进一步体现对退休干部职工的关心关爱，切实增强干部退休的归属感、荣誉感、幸福感，营造良好工作氛围，子公司新仕诚工会开展荣休座谈会，为退休员工派发荣休纪念品。



退休座谈会图

案例

“强本拓新，奋发有为”春游活动

2023年，子公司新仕诚工会开展“强本拓新，奋发有为”2023年春游活动，在活动中，公司工会精心安排了一系列有趣的团队建设和娱乐活动，包括团队拓展训练、团体游戏、文体比赛等，旨在通过互动和合作，增进员工之间的默契和团结力量，同时为员工提供一个轻松愉快的休闲时光，丰富员工的业余生活。



2023年新仕诚春游活动

案例

“同游齐心奋进，助力百日冲刺”秋游活动

2023年，子公司新仕诚工会组织员工前往广州花都七溪地度假景区开展秋游活动。在秋游活动中，员工以徒步的方式，享受与自然亲密接触的同时，又增强了员工们的身体素质，使大家在忙碌的工作之余放松身心、感悟生活。



徒步活动



秋游集体照

案例

文体活动

公司不定期组织各种文体活动，包括乒乓球、羽毛球、足球等活动，丰富员工的业余文体生活，增进了员工间的友谊，培养了团结协作的精神，增强员工凝聚力。



乒乓球活动



羽毛球活动



足球活动



民主管理

公司不断完善以工会和职工代表大会为依托的企业民主管理制度。工会坚持保障员工的集体谈判权益，遵照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》依法开展工作。

关键绩效

公司工会会员占在职工的比例 **100%**，集体谈判协议覆盖率 **100%**

子公司华糖食品制定《工会委员会工作制度》《经费管理办法》《厂务公开制度》，不断完善制度体系，优化沟通机制，通过职工代表大会、工会会员代表大会、定期进行厂务公开等途径，充分发挥工会在组织维权、参与建设、教育等方面的职能作用，促进民主管理工作有效开展。工会委员会实行集体领导和分工负责相结合的工作制度，重大问题集体讨论决定，负责与行政、企业协商劳动关系问题，代表职工就工资分配、劳动保护、社会保障、劳动争议等事项与企业进行平等协商、签订集体合同、工资协议，保障员工知情权，确保职工当家作主权利，实现企业内部有效监督。



新仕诚献言献策箱

子公司新仕诚制定申诉程序，畅通员工申诉渠道，向全体员工提供多种投诉及反馈渠道，以保障员工言论自由与表达的权利。新仕诚通过公司公告栏、公司内部网络、手机短信、会议、简报等渠道向员工通报公司近期的经营管理信息，采取定期签订集体合同、谈心谈话、调查研究、合理化建议箱等方式，促进双方充分沟通，引导员工积极参与民主管理。

案例

红棉股份召开职工代表大会

红棉股份2023年组织召开2次职工代表大会，审议《广州市浪奇实业股份有限公司职工安置方案》《关于选举产生公司第十一届监事会职工监事》等议案，议案均向职工代表大会征求意见，通过平等协商等民主程序确定，切实依法维护职工的合法权益。



职代会会议现场图

案例

华糖公司召开职工代表大会

2023年11月，子公司华糖食品组织召开第二届三次职工代表大会，会议汇报华糖工会年度工作报告，审议表决《广州华糖食品有限公司工资集体协议》，民主选举补选工会主席。2023年，工会以“维护、参与、建设、教育”四大基本职能为出发点和落脚点，组织开展了一系列“服务大局、服务基层、服务职工”的工会“建家”工作，积极维护职工权益，开创工会工作新局面。



职代会会议现场图

案例

新仕诚公司召开职工代表大会

子公司新仕诚2023年共开展2次职工代表大会，审议“关于讨论2023年工资集体协商要约行动的事项”“修订《广州新仕诚企业发展股份有限公司员工守则》”等3个议案，持续完善民主管理制度，充分保障员工知情权、表达权、参与权和监督权，鼓励员工建言献策，促进企业健康发展。



职代会会议现场图

预防为主 · 保障安全





安全管理

红棉股份为贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚持谁“谁主管、谁负责”的原则，树立“管生产必须管安全”的思想，公司制定《安全生产管理规定》《安全生产责任制》等制度，建立健全全员安全生产责任制，成立安全生产委员会，安全生产委员会负责对各部门每月进行检查、每半年进行考核和年终总评。同时，公司要求全体签订《二零二三年劳动安全职业卫生目标管理责任状》，落实安全生产责任，促进企业落实国家劳动安全卫生的有关规定，维护正常的生产秩序，保障劳动者在劳动过程中的安全健康。

关键绩效

2023年，公司安全生产总投入 **410.8** 万元；特种作业人员持证上岗率 **100%**

从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**

健康防护

为切实保障员工健康，公司制定《职工健康监护管理制度》《职业病防治管理制度》《职业卫生职业病防治管理制度》，持续强化职业防护措施，将职业病预防作为重点工作，将职业健康体检作为辅助工作，实行就业前健康体检，建立职工健康档案，对在岗员工进行岗位职业病危害因素检测和全面的身体检查，从而持续提升职业健康安全管理水平。

关键绩效

2023年，公司员工体检及健康档案覆盖率 **100%**，职业病危害因素检查率 **100%**

职业病疑似或确诊病例 **0** 人

安全文化

为全面提升全体员工安全意识，公司组织开展安全生产月，活动期间，各部门组织开展多次隐患排查和重大风险专项检查等活动，并加强员工岗位技能培训。2023年，公司组织多场安全教育培训，增强了全体员工的安全风险的防范意识，为公司的稳定发展提供了坚实保障。

案例

凝心聚力“安全月”，以赛促学强技能

2023年6月是第22个全国安全生产月，广州新仕诚公司开展以“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”系列活动。公司组织全体员工参加集团强化企业主体责任培训班、消防技能培训班、应知应会安全教育知识培训、有限空间作业安全及燃气安全线上教育学习、职工劳动竞赛等活动，参训人数达360人次。公司领导班子成员、各部门负责人、全体职工、园区企业客户积极参与、踊跃参加，营造了人人关注、人人参与的浓厚氛围。



“人人讲安全，个个会应急”安全生产月活动

案例

多措并举推进职工安全教育工作

新仕诚采用多种方式加强安全生产宣传教育效果，利用电子屏幕、视频会议、张贴海报等多种方式进行安全生产宣传教育。同时，公司组织开展元旦、春节、劳动节等重大节日复工安全教育，对新员工进行三级安全教育、交通安全教育、全民国家安全教育日宣传、反恐宣传教育、防灾减灾科普宣传教育、爱国主义教育培训及电动自行车充电及交通安全教育活动等，累计培训13次，培训超90人次，提高了安全生产管理人员业务素质和安全防范意识。



复工复产安全教育



建筑施工安全教育



反恐宣传教育



电动车充电及交通安全宣传教育



职业卫生宣传栏

应急演练

公司严格遵守《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》及其他安全生产法律法规、标准规范要求，制定《广州华糖食品有限公司危化品泄漏应急演练方案》《广州新仕诚企业发展股份有限公司生产安全事故应急预案》，完善相应的防范与应急措施，并定期对相关人员开展培训和应急演练，并依据演练效果进一步完善应急预案和处置方案，将不利的安全生产隐患及时整改，保证员工生产安全。2023年，公司组织多场安全应急演练，员工覆盖率100%，提高了全体员工的安全意识和应急反应能力，并检验了公司的应急预案和救援体系的有效性。

案例

化学品泄漏应急演练

2023年，公司组织开展化学品泄漏应急救援演练，提高员工应对化学品泄漏的应急处置能力，提高员工自救能力和管理者现场组织、协调、指挥能力，使员工在演练中受到锻炼和教育，进一步增强安全意识，同时验证危化品泄漏事故应急预案的可行性。



华糖食品危化品泄漏应急演练

共建美好 · 服务社会





社区发展

红棉股份重视与所在社区协同发展，积极履行企业社会责任，与各地区建立良好的关系，推动企业发展与社区繁荣的双赢局面。为实现这一目标，公司依托党支部与社区结对共建，开展羊城先锋平台党员实践活动。报告期内，公司已累计完成4个结对微项目、70个社区微心愿，公司还通过服务基层社区特殊人群70余次，为社区居民提供了实际的帮助，在关注社会弱势群体的同时，强化了企业与社区的紧密联系。此外，公司积极参与地区青年文明集市、园区红色路线文明导赏等活动，促进了企业与社区的交流与合作，共同推动社区的文明进步和企业的可持续发展。



案例

T.I.T 品牌系列园区过小年，品民俗

2023年1月12日、13日，新仕诚公司在T.I.T品牌系列园区开展了“来吧我们一起过小年”民俗文化活动，四个园区企业员工、周边市民一起红红火火过小年。活动分别在T.I.T创意园、T.I.T文创园、T.I.T智慧园、T.I.T双鱼数字文体产业园举行，以“玩游戏、赏非遗、品美食、送春联”为主题，用游园打卡的方式，将传统的广式手艺、热闹的喜庆年味儿送到我们身边，带领大家共享非遗之乐、得文化惠民之益、迎新春之福，一同庆祝小年的到来。



社会公益

红棉股份高度重视社会公益事业，将社会责任视为企业使命的重要组成部分。公司鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。

子公司新仕诚成立T.I.T创意园妇联，开展系列妇联执委进企业走访10场，为园区企业发展建言献策。新仕诚成功举办“英雄花开英雄城”——第六届广州T.I.T创意园“五月的鲜花”音诗画主题活动，积极为地区经济、文化建设作贡献。此外，T.I.T创意园内设置了无障碍停车位，以满足不便人士的需求，2023年，公司通过广州市国资委党委审定，被评为市管企业“五强五化”示范党组织，且获评2023年度海珠区学雷锋志愿服务先进组织。

关键绩效

2023年，公司志愿者活动参与人次 **738** 人，志愿者活动数量 **267** 次

志愿者活动总时间 **2,577** 小时



T.I.T 创意园妇联组织成立仪式



“英雄花开英雄城”——第六届广州 T.I.T 创意园 “五月的鲜花” 音诗画主题活动



无障碍停车位



2023 年华糖慈善活动



华糖食品“学雷锋”活动



华糖食品组织义务兵家属慰问活动

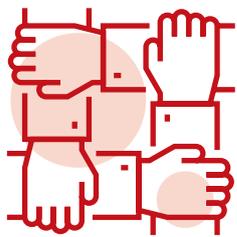
乡村振兴

为深入贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果的指示精神，响应赤岗街道乡村振兴对口帮扶工作小组的号召，2023年新仕诚与属地海珠区赤岗街道结对帮扶捐赠款项2万元，结对开展地区文化活动有效覆盖地区16万人次居民群众，为当地居民提供了更多文化活动的机会。公司以实际行动持续不断地为乡村振兴贡献力量，促进农村经济社会全面发展，提高农民生活水平，实现城乡共同富裕。报告期内，公司在助力乡村振兴实现共同富裕方面共计投入帮扶资金2万余元，帮助销售农产品3.18万元。



乡村振兴奖章图

报告后记





指标索引

GRI 内容索引		
GRI标准	披露项	对应报告目录所在位置
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进红棉股份、供应链管理
	2-7 员工	员工权益
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
GRI 2: 一般披露	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理、ESG管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	薪酬福利
	2-20 确定薪酬的程序	薪酬福利
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	投关管理、产品责任
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、民主管理
	2-27 遵守法律法规	合规经营
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	民主管理	
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通、实质性 议题矩阵
	3-2 实质性议题列表	实质性议题矩阵
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题矩阵

GRI 内容索引		
GRI标准	披露项	对应报告目录所在位置
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利、员工关怀
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	城市更新, 优质发展、 社区发展、社会公益
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德、抓牢党风廉政建设
GRI 301: 物料	301-2 所用循环利用的进料	节约资源
	301-3 再生产品及其包装材料	节约资源
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	节约资源
	302-2 组织外部的能源消耗量	节约资源
	302-3 能源强度	节约资源、关键绩效表
	302-4 减少能源消耗	节约资源
	302-5 产品和服务的能源需求下降	节约资源
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节约资源
	303-2 管理与排水相关的影响	节约资源
	303-3 取水	节约资源
	303-4 排水	节约资源
	303-5 耗水	节约资源
GRI 305: 排放	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工招聘
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工招聘
	401-3 育儿假	员工招聘
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	民主管理

GRI 内容索引		
GRI标准	披露项	对应报告目录所在位置
GRI 403: 职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	安全管理
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康防护
	403-3 职业健康服务	健康防护
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	安全文化
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全文化
	403-6 促进工作者健康	健康防护
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康防护
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全管理
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	成长发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	成长发展、员工关怀
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬福利
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益
GRI 413:当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	城市更新, 优质发展
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户权益
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户权益

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于红棉股份来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他(请注明)

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908 房

邮编：510665

电话：020-82162933

邮箱：dm@hongmian000523.com.cn



电话：020-82162933

官网：www.hongmian000523.com.cn

地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908 房