广州市浪奇实业股份有限公司

2022年度环境、社会及管治（ESG）报告

广州市浪奇实业股份有限公司(000523.SZ)

广州市天河区黄埔大道中锦明街87－93号201室

020-82162933

www.lonkey.com.cn

CATALOG 目录

报告前言

01 （一）关于本报告 （二）董事长致辞

一、报告综述

02 （一）走进广州浪奇 （二）责任管理

二、专题聚焦

（一）专题一：聚焦主业，跨越发展

03 （二）专题二：诚信为本，质量为先

三、党建引领，承担企业使命

（一）喜迎二十大，夯实组织建设 （二）加强政治建设，凝聚精神力量

04 （三）廉洁文化进企业

四、规范治理，提高发展质量

（一）完善治理结构 （二）依法合规运营

05 （三）投资者关系管理

五、共建环保，重塑绿色生态

（一）落实环境管理 （二）资源能源利用

（三）降能耗促发展 （四）三废排放管理

（五）突发事件应对 （六）环境目标制定

06 六、团结协作，构建团队活力

（一）保护员工权益 （二）推进民主管理

（三）完善薪酬福利 （四）助力员工发展

（五）用心关爱员工 （六）守护安全健康

07 七、精益制造，打造匠心品质

（一）产品质量管理 （二）保护客户权益

（三）践行阳光采购 （四）科技驱动发展

08 八、回馈社会，承担社区使命

（一）助力抗疫 （二）服务社区

09 （三）志愿服务

九、报告后记

（一）指标索引 （二）意见反馈

报告前言

关于本报告

报告说明

本报告是广州市浪奇实业股份有限公司向社会公开发布的第1份社会责任报告暨环境、社会及管治（ESG）报告，旨在全面展示公司2022年在ESG方面的表现及其为可持续发展而做出的不懈努力。我们期望通过发布社会责任报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“广州市浪奇实业股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告主要依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自广州浪奇正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

关于本报告

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

简称	全称
广州浪奇、我们、公司、总部	广州市浪奇实业股份有限公司
集团	广州轻工工贸集团有限公司
华糖食品、华糖公司	广州华糖食品有限公司
南沙浪奇、南沙生产基地	广州浪奇日用品有限公司
辽宁浪奇	辽宁浪奇实业有限公司
日化所	广州市日用化学工业研究所有限公司
广氏食品	广州广氏食品有限公司
韶关浪奇	韶关浪奇有限公司

报告获取

您可以在公司网站（http://www.lonkey.com.cn/）、深交所网站（http://www.szse.cn）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程默	刘垚
联系地址	广州市天河区黄埔大道中锦明街87－93号201室	广州市天河区黄埔大道中锦明街87－93号201室
电话	020-82162933	020-82162933
传真	020-82162986	020-82162986
电子邮箱	dm@lonkey.com.cn	liuyao@lonkey.com.cn

董事长致辞

新蓝图要有新目标、新征程要有新作为。

惟其艰巨，未来可期。

2023年已经到来，我们紧紧围绕“深化改革谋发展，守正创新增效益”的年度工作主题，按年度工作计划统筹推进各项工作:

一是塑品牌，拓市场，稳中有进提效益；
二是抓改革，提效能，创新强动力；
三是重数据，优转型，协同提效率；
四是重谋划，优管理，发挥资本运营优势；
五是控风险，严监督，筑牢安全发展底线；
六是强党建，激活力，夯实高质量发展政治保障。

惟其艰巨，行之不易。

2022年，广州浪奇深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大精神，明确目标，多措并举，开展各项工作。在广州轻工集团的大力支持与全体员工的共同努力下，公司圆满完成重整及摘星脱帽工作，保住上市公司平台地位，开展公司非公开发行A股股票项目，为公司可持续发展注入动力。通过“优组织、聚品类、控成本、提形象、拓市场、激活力、优管理、增效益、强党建”，全力推进日化板块及食品板块稳健发展。

我们全体干部职工要以奋发进取的干劲、开拓创新的拼劲、不畏困难的韧劲，进一步加强长期与短期谋划相结合、大局与局部相平衡，以深化改革优化产业布局与生产运营能效，以党建引领提升组织活力、凝聚力与执行力，以强化绩效机制抓实目标导向，以科技创新推进老品牌焕发新活力，提升核心竞争力，实现高质量发展，共同创造浪奇更美好的明天！

报告综述

走进广州浪奇

公司简介

广州市浪奇实业股份有限公司（000523.SZ）是日化行业的一家大型骨干企业，始建于1959年，是中国华南地区历史最悠久的洗涤用品生产企业之一。其前身是广州油脂化工厂、广州油脂化学工业公司、华南地区早期日化产品定点生产企业。

1993年，广州浪奇在深交所挂牌上市。2019年，公司成功并购华糖食品，正式切入食品饮料板块，实现日化和食品双主业发展的模式。公司秉承“创造生活无限美”的愿景，致力于品牌资产管理、优质产品制造、现代服务业三大业务板块的运营，为消费者提供高素质的日化产品和其他快速消费品及服务，满足消费者日益增长的对美好生活的需求。

走进广州浪奇

1 日用化工板块

品牌	主要产品	产品简介
浪奇	香水洗衣凝珠	**香水洗衣！** ——采用法国进口香氛精油，留香除菌洁净三效合一，一颗洁净一桶衣。
	内衣专用手洗洗衣液	**内衣专用！** ——生物酵素成分，99%除菌除螨，去血渍黄渍异味，易漂洗无残留。
	内衣净护精华	**内衣专用！** ——甄选丹麦生物酵素，专研内衣除菌除螨配方，99%除菌除螨。
高富力	洗碗粉&洗碗凝珠	**洗碗机专用！** ——洗碗机专用餐具清洗剂，高效去重油污，专为中国家庭膳食结构研制。
	洗洁精	**重油污必备！** 快速瓦解油污，有效去除异味。

品牌建设

广州浪奇高度重视品牌文化建设，公司拥有洗衣粉、洗衣液系列品牌“浪奇”、洗洁精系列品牌“高富力”、消杀系列品牌“万丽”三大著名品牌和其他知名品牌，其中“浪奇”“高富力”荣获中国驰名商标，“万丽”荣获广州市著名商标。主要产品包括洗衣粉、洗衣液、洗手液、洗洁精、洗衣凝珠和各类消杀产品。

品牌	主要产品	产品简介
万丽	消毒液	**有效灭活病毒！** ——病毒细菌杀灭率高达99.99%，公共场所、家居、衣物多用途消毒，守护家人健康。
	漂渍液	**除菌去味，亮白去渍** 有效杀灭99.9%常见细菌，清新除臭；强力去除白色纤维衣物/织物上的细菌及顽固污渍，亮白去渍。
	地板清洁剂	**洁护合一 持久清香** 复合配方，快速渗透，轻松去除各种污垢的同时，维护地板光泽。
肤安	洗手液	羊毛脂保湿成分，温和洁净皮肤。
	沐浴露	天然花香，清爽肌肤，快速起泡易清洗。

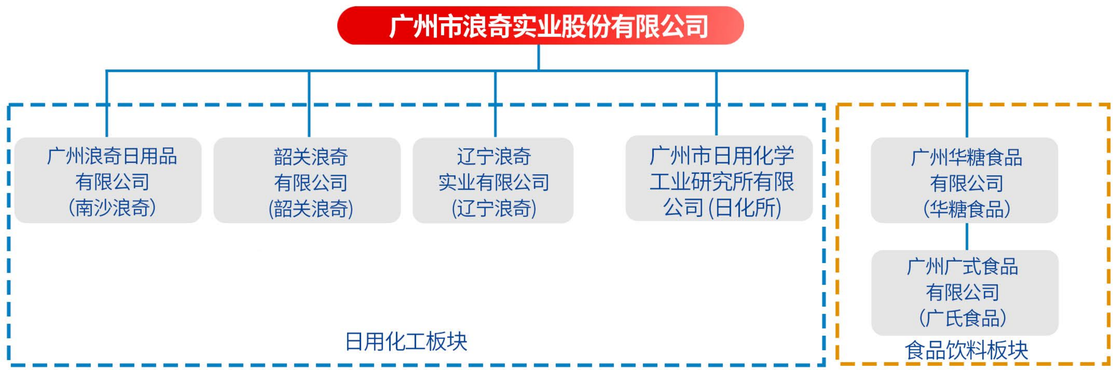
走进广州浪奇

2 食品饮料板块

公司拥有国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”、调味糖系列“红棉”等品牌，其中“广氏” “红棉”获得“广州老字号”的称号。主要产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料等。

品牌	主要产品	产品简介
红棉 HongMian	糖产品	采用先进的碳法离交脱硫工艺，具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点。
广氏 Guang's	饮料系列	0糖0卡0脂，气泡多多，酸甜解腻。
	菠萝啤	菠萝香味浓郁、酸甜适中、营养丰富。

组织架构



发展历程

- 1959年，公司前身——广州油脂化工厂正式成立，并成功推出第一个产品—硬化油
- 1988年，改制为“广州油脂化学工业公司”
- 1992年，公司启动了股份制改造和上市战略，率先从全民所有制企业改制为股份制企业
- 1993年，广州浪奇在深交所上市
- 2007年，广州浪奇成为广东省企业技术中心
- 2010年，广州浪奇获批设立“博士后科研工作站”，被授予“广东省重点工程技术研究开发中心”
- 2011年，子公司日化所获得中国合格评定国家认可委员会颁发实验室认可证书（CNAS）。
- 2013年，广州浪奇被认定为“国家级企业技术中心”
- 2016年，广州浪奇举行与广州中国科学院先进技术研究所共建“绿色日化先进技术联合实验室”的签约和揭牌仪式。
- 2017年，广州浪奇与中国日用化学工业研究院举办全面战略合作协议的签约仪式
- 2018年，广州浪奇获得市级“绿色工厂”认定，国家工信部公布第三批绿色制造名单，浪奇公司入选国家级“绿色工厂”名单。广州浪奇的发明专利“一种含PH敏感原料的洗衣粉的生产方法”荣获第二十届中国专利优秀奖
- 2019年，广州浪奇收购广州华糖食品有限公司，构建大健康产品产业
- 2019年，广州浪奇成立60周年
- 2020年，广州浪奇发明专利“粒状洗涤剂用组合物及其制备方法”荣获第二十一届中国专利优秀奖。子公司南沙浪奇首次通过国家高新技术企业认定
- 2021年，广州浪奇完成破产重整，广州浪奇公司洗涤剂浓缩化工程技术研究中心被认定为第二批中国轻工业工程技术研究中心，全国日化行业仅2家
- 2021年，子公司华糖食品被认定为广东省第十九批企业技术中心、广东省功能性糖产品绿色精深加工工程技术研究中心。
- 2022年，广州市浪奇实业股份有限公司、广州浪奇日用品有限公司、广州华糖有限公司、广州市日用化学工业研究所有限公司同时获得认定为广东省创新型中小企业
- 2023年，广州浪奇、子公司南沙浪奇获得“广东省专精特新中小企业”认定，子公司司南沙浪奇获得“广东省工程技术研究中心”认定
- 2023年，广州浪奇非公开发行股票在深交所上市

走进广州浪奇

2022年大事记

1月

- 华糖食品工会对春节留穗员工进行新春关爱行动

2月

- 集团公司党委书记、董事长曾郴湘率轻工集团领导班子到广州浪奇举行新春慰问
- 广州浪奇召开党史学习教育专题民主生活会

3月

- 广州浪奇荣获中国质量检验协会“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国产品和服务质量诚信领先品牌”
- “全国质量检验稳定合格产品”“全国消费者质量荣誉保障产品”证书

4月

- 浪奇洗衣凝珠试产圆满结束
- 华糖食品向广州慈善会捐赠生活物资
- 广州浪奇披露了《2022年度非公开发行A股股票预案》，广州轻工集团以现金6亿元认购本次发行的全部股票
- 广州浪奇获得两项专利授权“一种改性纤维素及其应用（ZL202010342574.9）”及“一种阳离子表面活性剂的制备方法机器应用（ZL202010353760.4）”

5月

- 广州浪奇撤销退市风险警示及其他风险警示，完成“摘星脱帽”，成功保住了上市公司地位
- 广州浪奇团委在增城大埔村爱国主义教育基地举办“喜迎二十大、青春颂百年”主题团日活动
- 广州浪奇工会第八次会员代表大会召开，并圆满完成换届选举工作

6月

- 广州浪奇正式成为广州足球俱乐部官方唯一指定洗涤产品合作伙伴
- 广州浪奇向清远市阳山县小江镇展开捐赠行动，为防汛救灾、灾后防疫工作积极履行企业的社会责任

7月

- 广州浪奇对总部业务结构及组织架构进行调整优化
- 辽宁盘锦市高新区领导到华糖食品调研
- 广州浪奇党委到宝墨园廉政教育基地开展理论中心组学习
- 广州浪奇荣获绿色设计产品奖

8月

- 广州浪奇协办“2022中国新剂型洗涤产品发展大会”在广州市召开
- 广州浪奇荣获“2021年度中国轻工业二百强企业”称号
- 华糖食品的“红棉”牌精制白砂糖荣获由国家糖业质量监督检验中心产品颁发的“产品质量优秀奖”及“连续三年质量名列前茅”的荣誉
- 广州浪奇参加第30届广州博览会
- 辽宁浪奇喜获“国际500强企业全球评估”满意评价

9月

- 广州浪奇荣获广州市“百强质量品牌”老字号新活力及驰名商标品牌第18名

10月

- 华糖食品获得国家知识产权局颁发的“国家知识产权优势企业”牌匾
- 广州浪奇第十二次党代会顺利召开

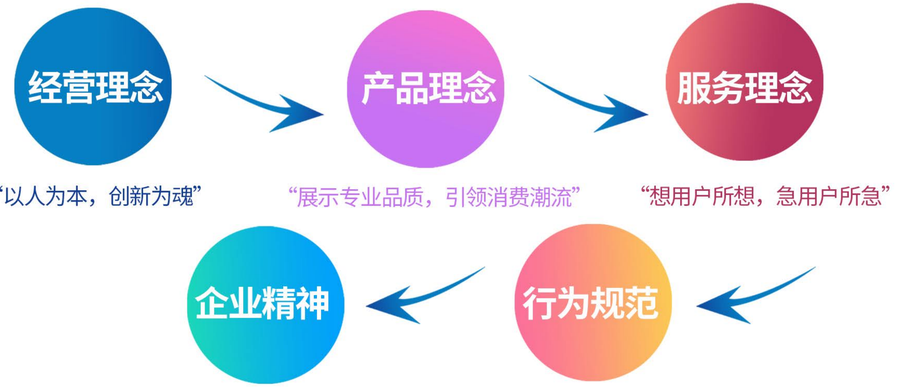
11月

- 广州浪奇获中国洗涤用品工业协会颁发的“公益贡献之星”及“创新升级之星”

12月

- 华糖食品的红棉罗汉果糖（餐桌甜味料）获广东省食品行业协会颁发的广东省食品行业优秀新产品三等奖，红棉精制砂糖获广东省食品行业名牌产品称号
- 华糖食品子企业广氏公司的广氏菠萝啤果味型汽水获广东岭南特色食品称号，广氏菠萝啤果味气泡水、
- 广氏金菠萝获广东省食品行业优秀新产品二等奖，广氏无限量电解质运动饮料广东省食品行业优秀新产品三等奖
- 南沙浪奇高新技术企业复审通过认定
- 广州浪奇63周年厂庆暨业务部门乔迁揭牌仪式顺利举行

企业文化



2022年3月
“全国产品和服务质量诚信示范企业”
中国质量检验协会

2022年3月
“全国产品和服务质量诚信领先品牌”
中国质量检验协会

2022年3月
“全国质量检验稳定合格产品”
中国质量检验协会

2022年3月
“全国消费者质量信誉保障产品”
中国质量检验协会

2022年8月
“红棉精制白砂糖产品质量优秀奖”
国家糖业质量检验检测中心

2022年8月
“红棉碳法一级白砂糖产品质量优秀奖”
国家糖业质量检验检测中心

2022年8月
“红棉优级白砂糖产品质量优秀奖”
国家糖业质量检验检测中心

2022年8月
“红棉精制白砂糖连续三年质量名列前茅”
国家糖业质量检验检测中心

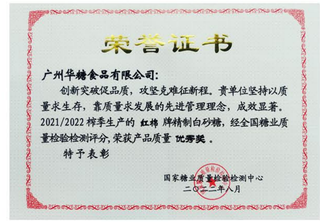
2022年8月
“2021年度中国轻工业二百强企业”
中国轻工业联合会

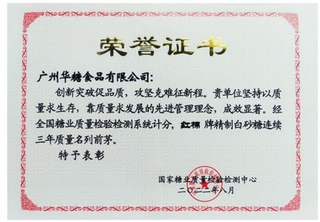
2022年10月
“国家知识产权优势企业”
国家知识产权局

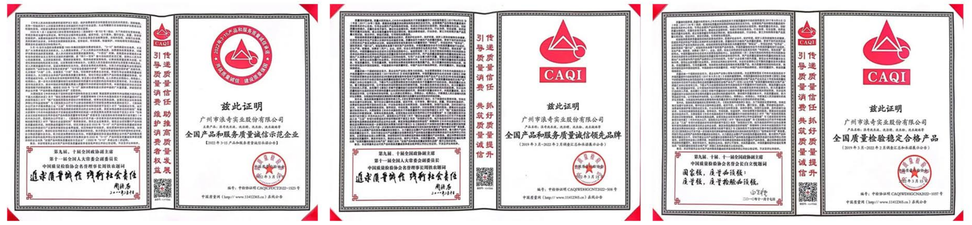
2022年12月
“广东省食品行业优秀新产品”
广东省食品行业协会

2022年12月
“广东省食品行业名牌产品”
广东省食品行业协会

荣誉资质


荣誉证书
广州华糖食品有限公司：
创新突破促品质，攻坚克难狂新程。贵单位坚持以质量求生存，靠质量求发展的先进管理理念，成效显著。2021/2022榨季生产的 红棉 牌精制白砂糖，经全国糖业质量检验检测评分，荣获产品质量 优秀奖 。
特予表彰
国家糖业质量检验检测中心
二〇二二年八月


荣誉证书
广州华糖食品有限公司：
创新突破促品质，攻坚克难狂新程。贵单位坚持以质量求生存，靠质量求发展的先进管理理念，成效显著。经全国糖业质量检验检测系统计分，红棉 牌精制白砂糖连续三年质量名列前茅。
特予表彰
国家糖业质量检验检测中心
二〇二二年八月


兹此证明
广州市浪奇实业股份有限公司
全国产品和服务质量诚信示范企业
兹此证明
广州市浪奇实业股份有限公司
全国产品和服务质量诚信领先品牌
兹此证明
广州市浪奇实业股份有限公司
全国消费者质量信誉保障产品

荣誉证书
广州华糖食品有限公司：
创新突破促品质，攻坚克难狂新程。贵单位坚持以质量求生存，靠质量求发展的先进管理理念，成效显著。2021/2022榨季生产的 红棉 牌碳法一级白砂糖，经全国糖业质量检验检测评分，荣获产品质量 优秀奖 。
特予表彰
国家糖业质量检验检测中心
二〇二二年八月
荣誉证书
广州华糖食品有限公司：
创新突破促品质，攻坚克难狂新程。贵单位坚持以质量求生存，靠质量求发展的先进管理理念，成效显著。2021/2022榨季生产的 红棉 牌优级白砂糖，经全国糖业质量检验检测评分，荣获产品质量 优秀奖 。
特予表彰
国家糖业质量检验检测中心
二〇二二年八月

兹此证明
广州市浪奇实业股份有限公司
全国消费者质量信誉保障产品

广东省食品行业名牌产品
证书
广东省食品行业优秀新产品
证书
国家知识产权优势企业
国家知识产权局
2022年10月 — 2025年9月

关键绩效

经营绩效		
	单位	2022年
营业收入	万元	248,820
利润总额	万元	-7,175
报告期纳税金额	万元	37229
基本每股收益	（元/股）	-0.04
归属于上市公司股东的净资产	万元	96,763

员工及培训		
	单位	2022年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
培训场次	场	127
员工培训覆盖率	%	100

研发与创新		
	单位	2022年
研发团队总人数	人	95
新增授权发明专利	项	3
新增申请发明专利	项	10

安全环保		
重大环境污染事故	次	0
重大环境安全事故	次	0

责任管理

ESG战略

为实现可持续发展的长远目标，广州浪奇关注环境保护和社会责任，持续完善治理架构，推动ESG治理充分融入公司治理体系。

2022年，在公司董事会领导下，广州浪奇主动适应企业可持续发展新要求，积极开展首份ESG报告的编制和准备工作，统筹协调和推进落实ESG治理相关工作，体现了公司的重视和决心。通过2022年度ESG报告披露，公司将进一步响应国家对企业发展过程中有关对环境、社会和公司治理的关注点和要求，促进投资者及股东、客户、员工等利益相关方对公司的全面了解，展现公司作为日化行业领先企业的使命和担当，传递公司价值。

未来公司也将继续致力于日化产品及食品的研发、制造及销售，助力我国日化产业、食品产业的快速发展和“碳达峰、碳中和”战略目标的实现。

ESG培训

我们倡导可持续发展理念，将ESG治理融入企业经营管理、企业文化以及员工素养要求中，积极组织相关培训，完善ESG培训机制，履行社会责任，强化可持续发展意识，致力于落实 社会责任工作。

“碳达峰、碳中和”专题培训

我们关注“碳达峰、碳中和”问题，致力于促进人与自然和谐共生。

2022年11月至12月，公司举办《碳达峰、碳中和》专题培训，公司领导班子积极参与。

主要课程

《正确认识和把握碳达峰碳中和工作的总体部署》

《关于碳达峰碳中和的认识与思考》

《国内外碳市场与自愿减排机制》

《广东省能源领域碳排放与能源低碳转型》

《广东省工业、建筑、交通领域碳达峰路径》

生态文明及城市规划建设管理专题培训

我们持续关注与我们息息相关的城市生态管理，积极助力构建生态文明，促进绿色发展。

2022年4月至9月，公司举办《生态文明及城市规划建设管理》专题培训，共计198人参与。

主要课程

《发挥好“显著优势”，坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生》

《坚持标本兼治，让绿水青山托起中国梦——建国以来我国生态文明建设的成就及经验启示》

《新时代的城镇老旧住区改造中如何保护历史文化记忆——以历史地段保护为例》

利益相关方沟通

我们注重与利益各方进行充分有效的沟通，积极开展利益相关方管理，不断完善利益相关方的沟通机制，持续关注和积极回应利益相关方的诉求和期望，携手共同创造幸福、和谐、绿色的社会价值。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	守法经营 依法纳税 安全生产	接待调研 发布报告 组织学习相关文件
股东和投资者	持续稳定的回报 治理结构完善 信息公开透明	定期报告 股东大会 官网新闻
社区和公众	承担社会责任 推动公益事业	社区活动 公益活动
供应商	公平采购 诚信经营 提高管理技术	日常沟通 供应商满意度调查 建立供应商管理体系
消费者	优质产品和服务 产品健康、安全 多样化需求	公司官网 客服热线 满意度调查
员工	职业晋升通道 保障基本权益 员工关爱	员工培训 员工满意度调查 开展员工活动
环境	减少排放污染 节约资源	提高生产技术

专题聚焦

专题一：聚焦主业，跨越发展

2022年广州浪奇全力聚焦主营业务，
充分发挥资本带动、板块联动优势，
不断释放公司市场潜力，实现多元化战略目标。

专题二：诚信为本，质量为先

食品安全关乎消费者身体健康和生命安全。
保障食品安全是食品行业的核心，在生产当中始终处于重要的位置。
广州浪奇在2019年开始涉足食品领域，华糖食品是公司健康食品饮料板块的核心，始终坚持诚信经营，用匠心打造健康产品，坚守食品安全底线，致力于为消费者提供安全、健康的产品。

专题一：聚焦主业，跨越发展

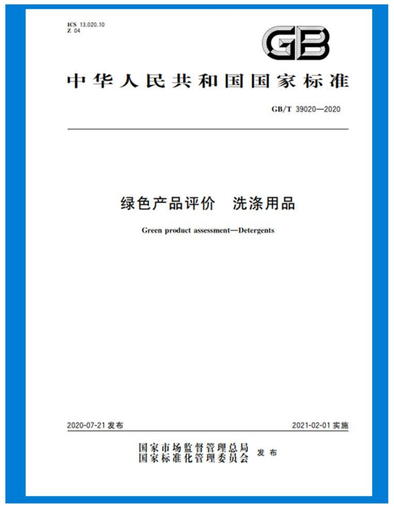
日用化工板块

广州浪奇的日用化工板块构建了以广州南沙生产基地为核心，辽宁浪奇生产基地辐射东北、华北及其他地区与合作伙伴合作的配套合理的全国性生产体系布局。2022年，日用化工板块继续发挥老字号带头作用，全年整体营收约9.77亿元

协同起草标准，助力行业发展

广州浪奇是国内较早推出洗衣凝珠的厂家之一。洗衣凝珠产品自推出以来，广受市场欢迎，销售火爆，但是洗衣凝珠产品由于没有统一标准，衍生了很多问题。为进一步规范行业发展，2018年，广州浪奇作为洗衣凝珠行业标准的起草单位，协同中国日用化学工业研究院等多个单位，召开了洗衣凝珠国家行业标准制定的启动会。历经三年多的时间，《洗衣凝珠》行业标准于2022年4月1日正式实施。迄今，公司共参与7项国家标准、6项行业标准的起草，促进了日化行业的共同进步。

标准名称	标准类型	标准号	颁布时间	标准实施状态
手洗餐具用洗涤剂	国家标准	GB/ T9985-2022	2022/12/30	现行有效
洗衣凝珠	行业标准	QB/T 5658-2021	2021/12/02	现行有效
果蔬清洗剂	国家标准	GB/T 24691-2022	2022/10/12	现行有效
洗衣粉第1部分:技术要求	国家标准	GB/T 13171-1-2022	2022/7/11	现行有效
洗衣粉第2部分：试验方法	国家标准	GB/ T13171-2-2022	2022/7/11	现行有效
绿色产品评价 洗涤用品	国家标准	GB/T39020-2020	2020/7/21	现行有效
厨房油污清洁剂	国家标准	GB/T 35833-2018	2018/2/6	现行有效
沐浴剂	国家标准	GB/T 34857-2017	2017/11/1	现行有效
工业氢化油	行业标准	QB/T 2152-2013	2013/10/17	现行有效
脂肪烷基二甲基甜菜碱平均相对分子质量的测定气液色谱法	行业标准	QB/T 2345-2013	2013/10/17	现行有效
衣料用液体洗涤剂	行业标准	QB/T 1224-2012	2012/5/24	现行有效
脂肪酸甲酯磺酸钠	行业标准	QB/T 4081-2010	2010/11/22	现行有效
香皂	行业标准	QB/T 2485-2008	2008/2/12	现行有效



GB/T39020-2020《绿色产品评价 洗涤用品》

QB/T5658-2021《洗衣凝珠》

以市场为导向，转化科技成果

公司以市场为导向，持续抓好新产品、新技术的研发，以天然植物原料取代传统来源于石油化工的原料和化学物质，开发环保安全、高性能、低成本的洗涤产品原料及配方，2022年，公司研发的新产品微胶囊香水洗衣凝珠和微胶囊香精储备、自动洗碗机洗碗粉包（双腔）液体腔上市，获得良好的市场反响。

公司新产品洗衣凝珠在南沙浪奇生产基地圆满试产

2021年4月，广州浪奇推出全新升级的两款浪奇三效合一洗衣凝珠产品。2022年4月29日，浪奇洗衣凝珠生产线正式在南沙浪奇生产基地进行PQ测试，公司研发、技术、质量、生产及供应商相关人员全力支持测试，历时2天，所有检测数据均合格。

洗衣凝珠产线

浪奇三效合一洗衣凝珠产品

推进制造升级，厚植技术优势

广州浪奇以开展系列重点技改项目为主要抓手，打好技改组合拳，全面优化生产供应整体系统，点燃发展新引擎。

南沙浪奇生产基地生产制造自动化

为提高生产效率，改善产品质量，广州浪奇全力推进南沙浪奇生产基地生产制造自动化，完成了洗衣粉包装智能化、绿色节能电机升级及磺化余热回收改造、液洗自动灌装、消毒产品生产线升级等项目。以技改技革提产能，推动了本年度产量的增长。

南沙浪奇自动化生产线

食品饮料板块

华糖公司是广州浪奇食品饮料板块的核心，主要从事精制糖生产和饮料生产。

2022年，食品饮料板块全年实现营收约15.11亿元

产品创新，“广氏”新口味

华糖公司旗下全资子公司广氏食品拥有的“广氏”菠萝啤是国内果味啤酒的首创品牌，具有浓厚岭南文化特色，在华南地区极具影响力。2022年，我们不断推出新产品，新口味，满足市场需求。食品饮料板块完成番石榴气泡水、荔枝气泡水、运动饮料、金菠萝配制酒产品的研发及试生产，推出新包装300ML PET菠萝啤和橙宝汽水。

研发系列特饮，广氏开启线下体验店

广氏团队以品牌的文化底蕴、消费者的品牌认同为优势，结合时尚IP元素，创新运营理念，在北京永庆坊，开设了线下体验店“广氏1934”品牌馆，主打“广氏”无酒精版菠萝啤饮料、“广氏”0卡菠萝啤果味气泡水、“广氏”菠萝柠檬茶、“广氏”蜜桃气泡酒等全新口味产品。品牌馆为“广氏”品牌与消费者提供了一个深度交融的空间，该馆也成了品牌线上传播的网红点。

“广氏1934”品牌馆

飞速增长，“红棉”新突破

“红棉”品牌创立于1958年，华糖食品秉承“专业做好糖”的匠心准则，将古法制糖工艺与现代科技相结合，并借助标准化、科学化的管理模式严把食品安全质量关，多年来企业不断创新发展，推出红棉精制糖红棉冰糖等优良产品。2022年，华糖公司改进生产技术，加快数字化转型，建设智能立体仓，实现了更加节能环保的生产，提高了产品质量和生产效率，创造了更好的效益。

华糖食品精制糖技改再增效

为了向客户提供更优质多样的产品，华糖公司在原精制糖低碳生产技术升级改造项目的基础上，进一步技改，实现了生产工艺的再升级。本次技改项目从设计开始，意从源头削减污染，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或消除对人类健康和环境的危害，利用国际先进生产工艺技术加工原糖，从新设备、新工艺、新技术中，实现了生产工艺的升级，通过对原糖复筛、溶糖、碳酸法饱充+离子交换法澄清脱色、三效蒸发、结晶、分蜜、干燥、熟化、筛分、包装等环节工序，生产出高品质红棉牌精制白砂糖。

华糖食品生产线

通过此次技改，生产自动化程度、生产效率大大提高。工艺更先进、原料适应性增强，有效降低了原料糖加工成本，提高了企业的效益，同时也提升了糖品质量；本项目生产的精制白砂糖从产品的理化指标、物理特性、外观等方面比较，都有极大的提升。结合技改项目采用节能节水设备及方案，实现节能降耗的环境效益。目前，该项目日产量可达到600吨，比设计提高20%，吨糖汽耗在1.0T汽/T糖，比改造前降低40%，减少生产成本，提高了生产效率。

华糖食品精制糖技改再增效

2022年，华糖食品投资10,674.54万元建设了一条生产能力为5万吨/年的饮料生产线、一座用于饮料成品储存及配送的智能化立体仓库、一座用于生产需要原辅材料储存的原料储存仓库。该项目的建设进一步扩大了公司的饮料业务规模，提升饮料产能，实现仓储作业高效运行、快速流通，提高货物进出库效率，并加快了公司智能化转型升级，通过数据和成本管控信息化和智能化，提升了效率。

华糖立体仓

华糖生产线

华糖饮料线2期

华糖中控室

专题二：诚信为本，质量为先

食品安全关乎消费者身体健康和生命安全。保障食品安全是食品行业的核心，在生产当中始终处于重要的位置。广州浪奇在2019年开始涉足食品领域，华糖食品是公司健康食品饮料板块的核心，始终坚持诚信经营，用匠心打造健康产品，坚守食品安全底线，致力于为消费者提供安全、健康的产品。

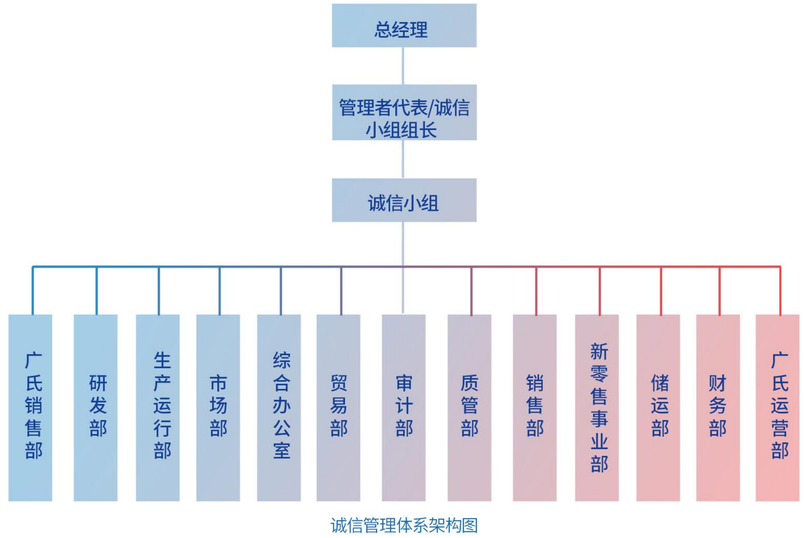
诚信文化，引领品质

广州浪奇坚持以“诚信、务实、凝聚、进取”的企业精神为导向，建立以诚信为核心的诚信文化，树立诚信理念。旗下华糖食品积极开展诚信文化教育工作，定期组织开展诚信、员工职业道德方面的培训和教育活动，引导员工遵纪守法，保障食品安全，巩固企业品牌形象，加强社会责任意识。

诚信管理，制度先行

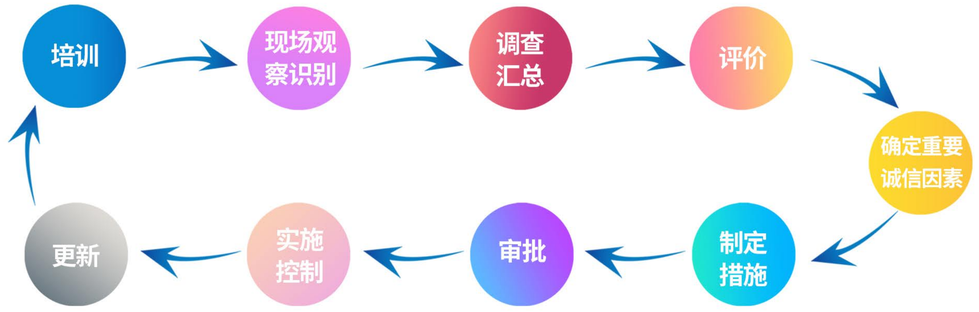
华糖公司严格坚守“遵守法规、诚信为本、确保质量、持续改进”的诚信方针，落实一系列诚信管理措施，保障食品安全。

华糖公司依据GB/T33300-2016《食品工业企业诚信管理体系》的标准和实际经营特点，制定了《诚信管理手册》《诚信因素识别和评价程序》《诚信运行控制程序》等多项程序制度，建立起诚信管理制度体系，并成立了诚信管理体系小组，负责重要诚信因素的批准，组织诚信影响的评价活动等。通过采用方针、策划、运行、检查和改进、管理评审、声明、持续改进的模式，持续改进诚信管理体系及其过程。



诚信管理体系架构图

华糖食品诚信因素识别和评价控制程序工作流程



加强管理，护卫安全

为保证产品安全，华糖食品不断加强对食品安全的管理，在源头管理上，对原料源头开展供应商食品安全审核；在过程管理过程上，通过开展对生产基地的例行检查，验证管理体系的有效性；对于终端产品，华糖食品加大力度抽检，排查不合格产品。2022年，政府共抽检产品8次，国家抽检1次，广东省抽检1次，广州市抽检4次，黄埔区抽检2次。抽检产品包括白砂糖、红糖、黄冰糖、单晶体冰糖、菠萝啤，产品合格率100%。

近五年来，公司未发生四级及以上食品安全事故。

党建引领
承担企业使命

喜迎二十大

—— 浪奇公司团委庆祝建团100周年团史知识竞赛

2022年，广州浪奇以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，积极践行社会主义核心价值观，严格落实上级党委决策部署，不断激发基层党组织活力，充分发挥党员先锋模范作用，结合公司产业规模、特点及管理模式，将新时代新思想、新理论、新方法与公司经营管理工作紧密结合，抓重点、解难题、求实效，使企业经营与党建工作相融合，以高质量党建推进企业高质量发展。

1 喜迎二十大，夯实组织建设

2 加强政治建设，凝聚精神力量

3 廉洁文化进企业

喜迎二十大，夯实组织建设

党的二十大是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。为认真学习宣传贯彻党的二十大精神，公司开展喜迎二十大系列活动，教育引导全体党员、干部职工忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，听党话、跟党走。

“喜迎二十大奋进新征程”主题绘画活动

2022年10月12日，公司党委举办“喜迎二十大奋进新征程”主题绘画活动。活动得到了公司领导、各支部党员、团员青年和职工代表的积极响应。党委书记、董事长赵璧秋还为本次活动挥毫傅彩，题写书法——“新浪奇新征程”，充分展现出浪奇人在公司党委的带领下朝气蓬勃的风采。

◀“喜迎二十大奋进新征程”主题绘画活动▲

【案例2】

“喜迎二十大、青春颂百年”主题团日活动

2022年5月28日，为庆祝中国共青团成立100周年，引导广大党员、团员青年学习党领导下中国青年运动的百年历程，营造学团史、知团情的浓厚氛围，公司在增城大埔围村爱国主义教育基地举办“喜迎二十大，青春颂百年”主题活动。

“喜迎二十大青春颂百年”主题活动

加强政治建设，凝聚精神力量

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥党员的先锋模范作用，公司党委会组织全体党员开展深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届历次全会、二十大、二十届一中全会精神，引导广大党员干部强化政治意识和政治纪律、增强忧患意识和底线思维，深化对党的理论和路线方针政策的理解和认识，提高政治判断力，政治领悟力、政治执行力，更好地适应新时代要求。

绩效

2022年召开党委会32次，研究讨论三重一大事项171项，组织开展党委理论中心组学习6次，组织党组织书记抓基层党建工作述职评议会、干部述职述廉活动共3场，发展6名党员，10名预备党员转正，顺利完成公司党委、纪委换届工作。

在宝墨园开展理论中心组学习

为深入贯彻全面从严治党战略方针，培养党员、干部廉洁自律意识，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开，公司党委于2022年7月15日在广东廉政教育基地----宝墨园开展理论中心组学习。

公司党委在宝墨园开展学习

学习（专题党课）：风华正茂启新程扬帆奋进开新篇

2022年第一季度支部书记例会暨2021年度党建工作总结会

为拓展党史学习教育结果，贯彻党的十九届六中全会精神，公司举行了2022年第一季度支部书记例会暨2021年度党建工作总结会，党委书记、董事长赵璧秋先生在会议上带领全体参会人员开展学习，讲授了一堂主题为“风华正茂启新程，扬帆奋进开新篇 ”的主题党课 ，深入学习习近平总书记关于党史学习教育的重要指示以及党的十九届六中全会精神。

廉洁文化进企业

公司高度重视廉洁文化建设，对腐败、商业贿赂等不合规行为零容忍，为使党员干部和员工更主动地接受廉洁教育，公司积极开展了一系列主题为“廉洁合规，清正行风”的廉洁文化进企业活动。

绩效

2022年公司举办反腐倡廉培训14次，参与人次904人。

开展家风故事、红色故事宣讲

公司党委结合实际，把宣传好家风故事、打造好家风文化作为企业文化、党风廉政建设的重要内容，利用微信群、企业OA刊发家风故事、红色故事和廉洁漫画、廉洁格言等。同时，通过党员干部和员工喜闻乐见的方式，开展了3场次红色经典读书会，共50人次参与。公司领导、党支部书记在支部讲授家风故事、红色故事，共计21次。全方位、立体化积极宣传倡导好家风，推动家风建设进企业，促进公司健康发展。

公司党委书记、董事长赵璧秋正在用书法作品形式表现的家规家训

开展读书思廉活动

公司党委书记、董事长赵璧秋与大家一起开展读书思廉活动

公司党委以“启迪心智、修德养廉”为主题开展主题党日活动,采取读廉书、荐廉文、思廉政、查廉行等形式,通过集中学习、个人自学、讨论交流、撰写心得体会等方式,组织党员干部开展沉浸式体验学习，撰写读廉书心得体会,交流讨论荐廉文,落实廉洁自律自查自纠,进一步营造学廉、思廉、崇廉、守廉的良好氛围。

开展警示教育活动

以“受警醒、明底线、知敬畏”为主题，结合公司系列案件，开展以案治本、以案促防、以案促廉，加强反腐倡廉教育，公司党委组织党员领导、群众观看《桥》《零容忍》《永远在路上》《坚持全面从严治党》等警示教育片，以案为鉴、以案释法，强化刚性制约,进一步增强党员领导干部廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉,强化干部职工养廉及家属助廉的积极性和责任感,用实际行动构建拒腐防变的家庭防线。

观看警示教育片《零容忍》

观看警示教育片《桥》

观看《坚持全面从严治党》

观看廉洁教育视频

规范治理
提高发展质量

我们的理念

广州浪奇不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制的制度，提升规范运作水平，努力做好风险管理，不断推进公司可持续发展。

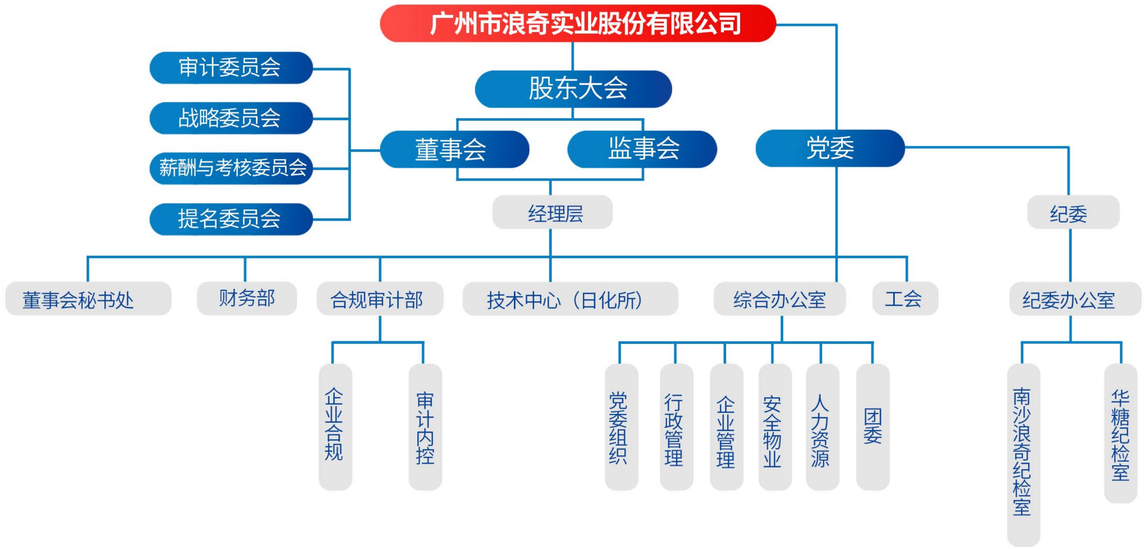
我们的行动

- 完善治理结构
- 依法合规运营
- 保障风险控制
- 股东权益保护

SDGs

完善治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关法律法规和规范性文件要求，并结合公司实际情况，建立起了规范的公司治理架构。自上市以来，公司不断完善治理制度及体系，规范三会运作，各层级在其职责范围内各司其职，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调及相互制衡机制，为公司规范、健康及可持续发展提供了有效保障。



治理结构图

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司根据相关法律法规，制定了《股东大会议事规则》，保证公司股东大会规范、高效运作，确保股东平等有效地行使职权。报告期内，股东大会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。

绩效

报告期内，公司共召开1次年度股东大会，2次临时股东大会，审议通过了19项议案。

董事会

董事会是公司最高决策机构，公司根据相关法律法规，制定了《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事会的经营决策中心作用。公司董事会由6名董事组成，其中独立董事2名，独立董事为董事会决策提供独立了、公正的咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。公司董事会下设审计、战略、薪酬与考核以及提名共四个专项委员会，为董事会决策提供建议。

绩效

报告期内，公司共召开6次董事会议，共审议43项议案。此外，召开了3次审计委员会；1次薪酬与考核委员会；1次战略委员会；1次提名委员会。

监事会

监事会是公司最高监督机构，代表股东监督公司财务状况与经营活动。公司监事会由3名监事组成，其中独立监事1名，人员构成符合法律法规的要求。

公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对股东负责的精神，各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

绩效

报告期内公司共召开4次会议，累计审议13项议案，并对公司2022年度有关工作事项提出合理意见和建议。

依法合规运营

守法合规体系

公司严格遵守《中华人民共和国反不当竞争法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定了《广州市浪奇实业股份有限公司合规管理办法（试行）》等制度文件，通过合规管理体系的制定、各部门合规系统维持与管理、提供合规培训、开展“廉洁文化进企业”活动的方式，确保公司商业活动合法化、规范化。

内控体系

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全了合理、有效的内部控制制度体系，有效监控公司生产经营的整体过程，对控制和防范经营管理风险、保护股东合法权益、促使公司规范运作和健康发展起到了积极的促进作用。为进一步加强风险管控，公司成立了合规审计部，并编制了《内部控制制度》《内部控制基本规定》《内控手册》等文件，有效增强风险应对的组织性和有效性，推进了内部控制各项工作的不断深化，提高了内部控制的效率，为公司实现长期发展夯实管理基础。

内控措施

公司在内部控制建立过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，通过开展日常的管理制度执行检查、内控制度回顾、法律风险提示、效能监察等工作，及时提出公司存在的运营风险，并采取有效的措施控制风险和进行内控管理的完善。报告期内，我们修订了《公司章程》《独立董事工作制度》《内幕信息知情人员登记管理制度》《募集资金使用管理制度》，保持了公司制度与当前业务环境和法律法规的一致性。

投资者关系管理

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规。真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，全力保护投资者合法权益。

绩效

2022年，公司共对外披露7份定期报告，67份临时报告。

投资者沟通

公司通过设立投资者热线、投资者关系管理专栏、投资者交流会等多种方式与投资者进行沟通，以确保投资者的知情权、表决权和各项合法权益。为投资者了解公司情况搭建平等畅通的平台，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

绩效

2022年，公司参加投资者网上集体接待日1次；公司积极接听投资者热线，
积极回复投资者在互动易上的提问，回应了投资者关切。

保护中小股东权益

公司确保所有股东充分行使合法权利，特别是中小股东享有平等地位和行使自身权利。公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定，认真履行职责，本着从股东利益出发的原则，认真审议各项议案，对公司董事会、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，对重大事项发表独立意见。

始于
1959
上市公司优质出品

共建环保
重塑绿色生态

我们的理念

广州浪奇始终坚持贯彻落实习近平生态文明思想，积极履行企业社会责任，在推动低碳化和绿色可持续发展方面不断努力，为实现美丽中国的梦想而奋斗。

我们的行动

- 落实环境管理
- 降能耗促发展
- 突发事件预警
- 资源能源利用
- 三废排放管理
- 环境目标制定

SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

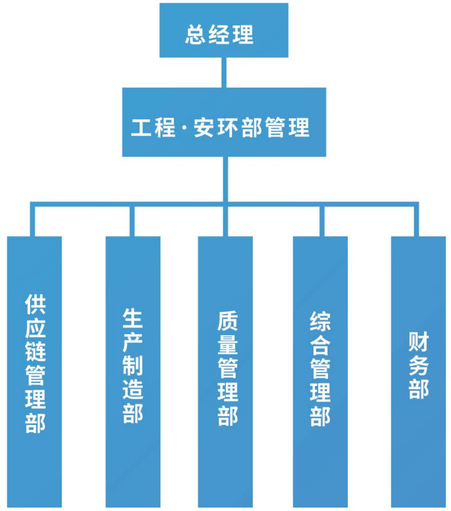
11 可持续城市和社区

13 气候行动

落实环境管理

环境管理体系

公司注重环境制度体系的建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《广东省环境保护管理条例》等国家及营运单位所在地法律法规，并在此基础上为公司及子公司制定了各项环境管理制度，包括《环境保护管理制度》《环境保护管理规定实施细则》《危险废物管理组织架构与管理规定》《清洁生产管理办法》等规章制度，确定了公司董事长以及各子公司总经理为本单位的环境保护第一责任人，对环境保护全面负责。



环境管理架构

目前，公司主要生产基地南沙浪奇已通过ISO14001（环境管理体系）的认证。2022年，广州浪奇无重大环保事故发生。

ISO14001认证证书

资源能源利用

资源能源利用

2022年广州浪奇能源消耗情况		
指标	单位	2022年
煤	吨	4,939.57
用电量	千瓦时	24,928,782.50
热力	吉焦耳	141,114.00
全年能源消耗总量	吨标准煤	7,679.74

2022年广州浪奇水资源消耗情况		
指标	单位	2022年
办公用水	吨	2,371.00
节水量	吨	405.00
总用水量	吨	376,254.00
注：上述能源与资源消耗数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品、日化所		

2022年广州浪奇温室气体排放情况	
直接温室气体排放量	11,473.48吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量	15,144.83吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	26,618.31吨二氧化碳当量
注：上述温室气体排放数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品、日化所	

降能耗促发展

绿色生产

我们深刻认识到自然赋予我们的资源是宝贵的，公司把提升能源、水资源等资源使用效能的思想融入到日常业务的运营之中，不断推进节能减排工作，提高资源使用效率，减少不必要的资源浪费。

“2MW光伏发电项目”

为响应国家政策，达到“碳达峰”“碳中和”的目标，公司秉持可持续发展理念，开展“2MW光伏发电项目”建设，在广州地区投资、建设屋顶光伏发电项目。该项目作为广州浪奇的补充用电，实现了企业节能降耗。

年发电量（千瓦时）	节约标煤（吨）	减少二氧化碳排放（吨二氧化碳当量）
1,361,050	790.77	1,132.39

循环水泵点击伺服节能改造

为减少能源消耗，加强水循环利用，华糖公司开展“循环水泵点击伺服节能改造”项目，对原有电柜进行改造，并新安装了2台132KW永磁同步电机，2台132KW伺服驱动器。项目完成后耗电小于2535KW.H/天，节电率在20%以上。

绿色工厂

公司以先进的绿色技术、工艺、环保的理念，充分利用新能源，新技术，新设备，有效推动产能的升级改造，实现了工业园的节能减排和低碳可持续发展。

广州浪奇绿色工厂认定

广州浪奇积极推动绿色制造进程，2018年10月，旗下主要生产基地南沙浪奇获得“绿色工厂”认证；2020年5月，子公司华糖食品获得“2020年度广州市清洁生产企业”认证。

绿色产品

公司一直坚持绿色化企业发展战略，以GB/T39020-2020《绿色产品评价-洗涤用品》等标准为指引，全面推进“四个绿色”——绿色产品、绿色原料、绿色生产过程和绿色使用过程的落地，积极探索未来绿色产业发展的方向。通过研究生物酶制剂对石油基表面活性剂的替代，以及新型绿色材料的系列开发和应用，公司开发出浓缩化、绿色化的洗涤产品，减少不可再生资源的耗用，保障消费者的健康安全。

绿色原料——精化助剂

精细化工助剂是化工产品的生产中所必需的添加剂，日化产品的生产中采用的精化助剂包括表面活性剂、助洗剂、乳化剂等。传统的石油基表面活性剂以石油等化石能源为原料，化石原料不可再生且会造成二氧化碳排放等环境污染。公司秉持“用技术创新价值”的理念，在精化助剂的使用方面结合多年来的产品研发经验与技术，采用MES、烯基琥珀酸淀粉基表面活性剂、助洗剂K-26等以油脂类生物质为原料生产的天然表面活性剂，安全无毒，可生物降解，原料可再生，绿色环保。

脂肪酸甲酯磺酸钠MES来源于天然棕榈油脂，是最具代表性的新一代绿色阴离子表面活性剂。

◀ MES

烯基琥珀酸淀粉基表面活性剂是一种天然的表面活性剂，性能非常温和，应用于沐浴露和洗手液中能降低配方刺激性，并使配方具有优秀的易冲洗性能。

烯基琥珀酸淀粉基表面活性剂

三废排放管理

公司每年都按照上级环保部门的要求和排污许可证的执行标准，委托有资质的第三方检测机构，对废气、废水、噪声、厂界无组织排放进行检测，以确保排放物达标。

废水

公司的废水主要包括日常生活用水、工艺废水。公司严格遵守公司《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《水污染源在线监测设备定期校验制度》《综合废水处理系统操作规程》《一体化高浓度废水处理设备操作规程》等制度，确保废水排放达标。

我们的措施

- 公司南沙生产基地与中科院联合实验室污水处理项目，现已投入生产运营中。
- 子公司华糖食品升级改造原亚汽污水处理站，提高厂区污水处理能力。
- 委托有资质的第三方机构对废水排放进行检测，确保废水排放达标。

目前，公司拥有废水治理设施数2套，治理设施处理能力1250吨/天。

其中华糖食品：1套，950吨/天；南沙浪奇：1套，300吨/天。

2022年广州浪奇主要污染物排放情况

排放物种类	2022年总量（吨）
化学需氧量（COD）	8.14
总磷	0.01
氨氮	0.06
悬浮物	5.00

2022年度废水排放量共计138,586吨

注：上述废水排放数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品

废弃物管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的规定，制定了《危险废物管理组织架构与管理规定》，确保所有危险废物得到最大限度的回收和处置，减少环境风险和污染隐患。从废弃物产生的源头、入库、外运，各生产基地严格按照相关法规要求以及公司的程序文件进行管理和处置。

我们的措施

- **收集、分类：**各部门、生产车间配备分类的废弃物回收桶。
- **存放：**各部门、生产车间负责将产生的已做分类的危险废弃物进行统一收集，存放到指定危险废弃物收集桶。
- **处置：**选择有资质的回收公司并与其签订危险废弃物回收合同。由有资格的回收公司定期把危险废弃物统一运出处理。
- **培训：**对操作工进行培训，提高环保意识。

2022年，广州浪奇及主要子公司危险废弃物排放共计4.523吨；一般废弃物排放共计2,719.78吨；

粉煤灰综合利用率100%；废弃物总回收利用率100%。

2022年度各类危险废弃物排放情况

危险废弃物种类	2022年产生量（吨）	2022年处置量（吨）
废机油铁桶	0.81	0.81
废光管	0.10	0.10
废机油	2.324	2.32
废有机溶剂	1.948	1.95
废催化剂	0.1	0.10

注：上述废弃物排放数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品

2022年度各类一般废弃物排放情况

一般废弃物种类	2022年总量（吨）
粉煤灰	2,173.98
污水站污泥	8.16
其他废物	537.00

注：上述废弃物排放数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品

废气管理

公司生产过程中排放废气主要为锅炉废气 、炉窑废气 、实验废气 。公司公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规的规定，秉承可持续发展理念，减少废气排放。

我们的措施

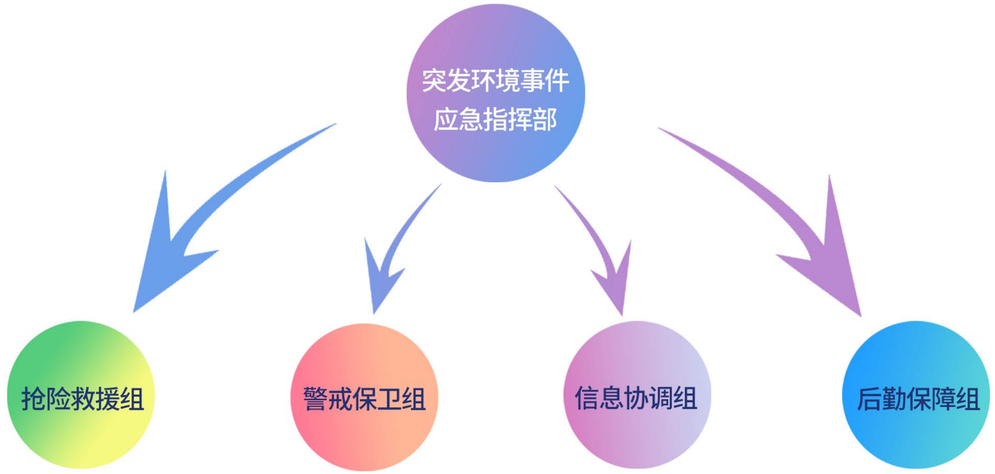
- 使用布袋除尘、旋风除尘、水雾除尘、沉降除尘等新设备处理废气
- 采用“活性炭吸附装置”处理实验废气

2022年广州浪奇主要污染物排放情况	
排放物种类	2022年总量（吨）
氮氧化物	28.15
二氧化硫	13.00
挥发性有机物（VOCS）	1.18
颗粒物	31.16
注：上述废气排放数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品	

突发事件处理

公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》以及各地方《突发环境事件应急预案管理办法》等相关法律法规的要求，结合各生产单位实际情况，编制了环境管理相关制度程序以及《突发环境事件应急预案》，向地方政府进行备案，并定期开展演练，持续提升环境突发事件应对和处理能力。

同时，为建立健全公司突发环境污染事件应急组织体系，公司设立突发环境事件应急指挥部和四个应急响应小组，以做好突发事件的应急响应与处置工作。



环境目标制定

公司生产过程中排放废气主要为锅炉废气 、炉窑废气 、实验废气 。公司公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规的规定，秉承可持续发展理念，减少废气排放。

环境风险因素	目标指标
危险废弃物污染	危险废弃物处理符合法律法规要求， 危险废弃物100%回收
潜在的火灾事故	年度易燃物造成火灾事故0次
重大环境投诉和事故	全年无重大环境投诉和事故

团结协作
构建团队活力

我们的理念

广州浪奇积极承担社会责任，积极关注职工权益保护，关注员工福利等方面。我们相信，职工是公司可持续发展的重要支撑，保护职工权益是我们的社会责任和义务。我们将持续关注职工权益保护，努力创造更好的工作环境和发展机会，为职工提供更好的福利待遇和人性化的管理服务，共同实现企业和职工的共同发展。

我们的行动

- 保护员工权益
- 完善薪酬福利
- 用心关爱员工
- 推进民主管理
- 助力员工发展
- 守护安全健康

SDGs

保护员工权益

员工是企业可持续发展的基础，保障员工权益是我们的责任和义务。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定了《人力资源管理制度汇编》《员工奖惩制度》《员工手册》，遵循“人力规划、择优招聘、合理配置、培训开发、加强绩效、优化薪酬、人企和谐”的人力资源管理原则，规范人力资源管理程序，保护员工权益，致力于为全体员工营造开放、温暖、向上的工作环境。

《人力资源管理制度汇编》内容

- 人力资源规划
- 招聘配置规划
- 培训开发管理
- 绩效管理
- 薪酬福利管理
- 员工关系管理

保障劳动权益

公司遵照《人力资源管理制度汇编》中关于招聘配置管理和员工关系管理的各项规定，依法与员工签订劳动合同，确定合法的劳动用工关系，规范劳动合同管理、劳动争议管理、劳动纪律管理，保障公司和员工的合法权益，实现人企和谐。

【关键绩效】2022年，公司劳动合同签订率为100%

打造平等雇佣

我们尊重每位员工，注重员工结构多样化，努力打造公平、包容、多样的企业员工大家庭。我们制定了《反歧视管理制度》，倡导公平、公正、公开的招聘流程，使所有员工在聘用阶段不因性别、学历、籍贯、宗教信仰、婚姻状况等受到歧视或差别对待，反对歧视和侵犯人权，依法维护员工自身利益和权益。

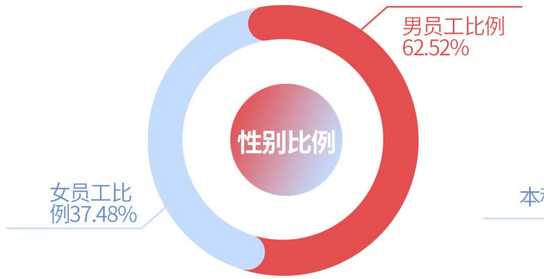
我们通过多样化的人才招揽渠道，推动构建平等和富有竞争力的人才结构。公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工》等相关规定，反对招聘童工和强迫劳动。通过校园招聘、社会招聘等渠道招募人才，吸引和培养优秀青年，完善人才引进体系。

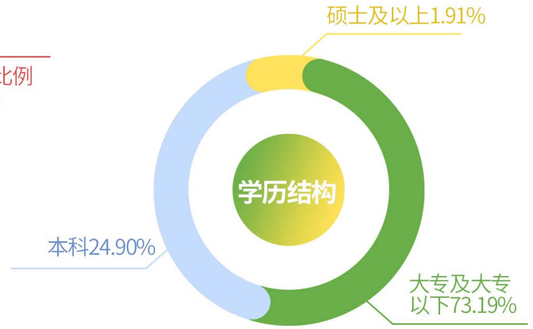
广州员工构成情况

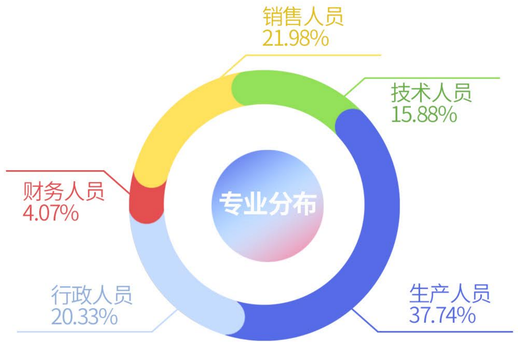
员工总人数（人）	787

员工结构

划分类别	人数（人）	比例（%）
按性别划分		
男性员工数（人）	492	62.52
女性员工数（人）	295	37.48
按专业划分		
生产人员（人）	297	37.74
销售人员（人）	173	21.98
技术人员（人）	125	15.88
财务人员（人）	32	4.07
行政人员（人）	160	20.33
按学历划分		
硕士及以上（人）	15	1.91
本科（人）	196	24.90
大专及大专以下（人）	576	73.19







2022年，广州浪奇安置残疾人就业比例为2%，达到国家标准（1.5%）。

拓宽招聘渠道，释放人才活力

我们积极拓宽招聘渠道，完善人才招聘体制，吸纳社会就业，为广大人才提供公平、多元、平等的竞争机会。包括：

1.定期或不定期地前往人才市场招聘会；

2.通过院校推荐，并参加广州市的校园招聘会；

3.新闻媒介（网络、报纸等）发布招聘信息，在公司实施招聘；

4.通过员工引荐或人力资源部参加广州市周边的招聘会等其他形式开展招聘。

2022年，我们通过校园招聘渠道招入员工4名。

推进民主管理

我们积极践行民主管理理念，建立工会，并制定和执行相关制度规定。子公司华糖食品制定了《工会委员会工作制度》《工会经费管理办法》《厂务公开制度》，加强民主管理平台建设，积极进行员工沟通，注重员工反馈，巩固企业与员工之间的和谐信任关系。此外，我们不断完善制度体系，优化沟通机制，通过开展职工代表大会，工会会员代表大会，定期进行厂务公开等途径，充分发挥工会在组织维权、参与、建设、教育等方面的职能作用，促进民主管理工作有效开展。其中，工会委员会实行集体领导和分工负责相结合的工作制度，重大问题集体讨论决定，负责与行政、企业就协商劳动关系问题，代表职工就有关职工的工资分配、劳动保护、社会保障、劳动争议等事项与企业进行平等协商、签订集体合同、工资协议。厂务公开的内容包括涉及职工切身利益的问题、企业重大问题决策、企业管理人员的选拔、任用和管理、企业经营状况公开等，保证员工对企业的知情权，保障职工当家作主权利，实现企业内部有效监督。

华糖公司召开第二届二次职工代表大会

公司定期组织工会活动，及时回应员工诉求，保障员工参与民主选举、民主监督和民主决策等各项合法权益。2022年11月3日，华糖公司组织召开了第二届二次职工代表大会，由党委副书记刘卫红主持。会议主要汇报了华糖工会工作报告，通报了工会经费收支情况，以及审议并签订《广州华糖食品有限公司工资集体协议》。

华糖公司召开第二届二次职工代表大会

2022年5月31日，广州浪奇召开了工会第八次会员代表大会。会上，党委副书记、工会主席刘卫红进行了名为《聚焦主责主业、竭诚服务职工、不断谱写新篇章》的公司工会第八次代表大会工作报告，梁颂宪进行了公司工会第七届工会财务收支情况审查报告，轻工工会副主席骆汉平进行了讲话，公司党委书记、董事长赵璧秋进行了讲话，并进行了第八届工会委员、经审委员选举。

举行工会委员、经审委员选举

党委书记、董事长赵璧秋进行讲话

党委副书记刘卫红进行报告

部分参会人员合影

完善薪酬福利

薪酬与福利制度

我们根据公司《人力资源管理制度汇编》中有关薪酬福利管理的规定，进一步制定并执行了《津补贴管理办法》，不断完善员工薪酬管理体系，福利管理以及考勤与休假管理，保障员工收入，努力提高福利水平，提升员工满意度。

- 法定福利 → 缴纳社会保险和住房公积金、法定节假日、带薪休假
- 津贴福利 → 交通补贴（或通勤班车）通讯补贴、午餐补贴、节日补贴、高温补贴、外派补贴、职称津贴等福利
- 其他福利 → 年度体检、工会保险保障计划

关键绩效	2022年数据	单位
五险一金覆盖率	100	%
员工体检覆盖率	100	%
员工满意度	95	%
基本福利支出	395,587.11	元

注：上述数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品

绩效与激励机制

我们在公司《人力资源管理制度汇编》中制定了有关绩效管理的规定，明确员工绩效考核的程序、考核结果的反馈、申诉流程，并将员工考核结果作为薪资调整和绩效奖金分配、职位等级晋升和岗位调整的依据，同时，为进一步规范细化公司绩效管理工作，制定了《绩效管理操作指引》，优化绩效考核各项机制，明确管理机构和职责，推进绩效考核发挥激励的导向作用。

绩效考核职责部门	绩效考核职责范围
党委会和总经理办公会	重大项目和人员的绩效考核及其对应主要事项 专项绩效考核的审批及其对应主要事项
绩效和薪酬管理委员会	常规绩效考核的审批及其对应主要事项

助力员工发展

公司始终坚持“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养策略，建立“统分结合”的人才培养组织体系，持续培养优秀人才队伍，助力员工职业发展，为企业可持续发展和创新发展注入强劲动力。

人才晋升与选拔

我们制定并执行《双通道晋升管理制度》《干部选拔任用管理办法》《交流轮岗管理暂行办法》，落实人才开发管理办法（详见《人力资源管理制度汇编》），构建了包含“雏鹰计划”“飞鹰计划”“精鹰计划”“雄鹰计划”四个计划的优秀人才培养体系，致力于为每一位员工提供合适的职业发展路径和培训内容，公开透明的选拔和晋升通道，助力人才发展。

我们积极响应市国资委《关于市管企业所属企业推行经理层任期制和契约化管理有关工作的通知》等文件的精神和要求，结合公司具体情况，成立了专项领导小组，下设工作组，负责日常协调沟通，共同推进任期制和契约化管理工作，释放人才综合潜能，全面激发企业内生动力和发展活力。

- “雏鹰计划”：该计划适用于有上进心、乐于学习、积极进取的新入职大学生，希望通过针对性的培养，使其逐步成长为本部门的技术、业务骨干。
- “飞鹰计划”：该计划适用于有两年以上工作经验，具有进一步培养潜质的一般管理人员，希望通过选择性的培养，使其逐步成长为相关部门负责人。
- “精鹰计划”：该计划适用于具有进一步培养潜质的中层管理干部，希望通过系统性的培养，使其逐步成长为独当一面的人才，为后备干部等岗位储备人才。
- “雄鹰计划”：该计划适用于高层管理人员和技术领军人物，希望通过科学性培养，使其逐步成长为全面发展的人才，为企业战略扩张储备英才。

组织员工培训

为提高员工综合素质，帮助员工实现自我提升与发展，改进知识和技能，培养高尚品德，提高业务能力，确保从事各职能岗位的员工具备与本岗位相适应的能力，我们制定了《员工培训管理制度》《员工手册》等相关培训制度。公司人力资源部为浪奇总部培训管理部门，主要负责完善培训管理制度，监督培训制度的执行，同时制定并执行培训计划，为员工提供适应市场竞争和个人职业发展的培训和指导。

公司主要通过讲座、讲课考试、操作、研讨等方式为不同级别的人员安排相关的培训课程。培训教育考核结果作为员工评定专业技术职务、晋级、加薪或奖惩等工作的参考依据。2022年公司共实施了127场培训，培训主题涉及企业文化类、经营管理类和安全类培训，助力员工提高自身业务能力和综合素质水平，打造一流人才团队，提高企业综合竞争力。

关键绩效	2022年数据	单位
培训场次	127	场
接受培训总人次	833	人次
培训总时长	3,178	小时
员工培训覆盖率	100	%
高级管理层员工受训比率	100	%
中级管理层员工受训比率	100	%
基层员工受训比率	100	%
注：上述数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品		

浪奇“扬帆”人才培训

为提高员工的综合素养和职业技能水平，促进员工个人和企业发展的共同进步，公司骨干员工参加“扬帆”管理人才训练营活动，邀请中山大学名师，为员工提供了一系列课程，涵盖理论教育、战略管理、决策提升、能力培养等多个方面的内容。通过名师教导、自主学习和交流讨论，训练营学员们学到了许多新知识、新技能和实践经验，提升了专业素养和创新能力。

扬帆人才合照

广州浪奇进行新闻与宣传写作培训

2022年9月29日，广州浪奇进行新闻与宣传写作培训，本次培训将为员工提供专业化的培训，涵盖新闻来源、核实、写作技巧以及宣传文案的撰写方法等内容，提高员工的写作技能。

新闻与宣传写作培训现场

用心关爱员工

关注身体健康

目前，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。公司按照GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系》以及ISO45001：2018《职业健康安全管理体系》等标准的要求，制定了《质量、环境和职业健康安全程序文件》《职业卫生管理制度》等制度，建立、实施、保持和持续改进职业健康安全管理体系，将职业健康安全管理体系贯穿于产品生产过程中，为员工提供职业健康支持资源，筑牢职业健康防线，使员工职业健康得到有效保障。公司定期为员工组织常规体检。在常规体检之外，还为长期处于粉尘、噪声等环境中的员工进行身体检查，保障员工身体健康。2022年，公司员工体检覆盖率100%，职业病发病率0%。

ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

南沙浪奇组织职业健康培训

2022年，为了保障员工的身体健康，公司组织安全生产知识线上培训，以提高员工的健康素养和安全意识。培训涵盖以下内容：职业健康检查、职业病预防知识。

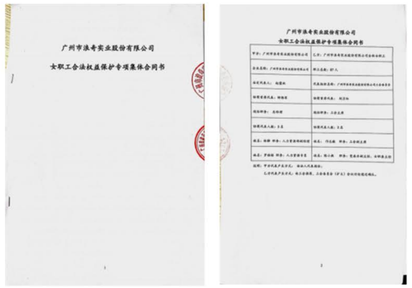
观看职业健康培训课程 ▶

关爱女性权益

公司关注女性员工发展，为女性员工提供相应的福利项目，努力营造“关爱女性”的良好氛围。公司为女员工提供带薪产假、哺乳假、陪产假等休假，购买生育保险等福利，从各方面提升女员工的归属感。2022年，公司高级管理人员中女性占比25%。

组织签订《女职工合法权益保护专项集体合同书》

2022年，广州浪奇与由工会委员会代表的公司全体女职工签订了《女职工合法权益保护专项集体合同书》，保障女性员工享有与男性员工平等的政治参与、培训学习和发展的权益，保障女性员工的劳动就业、社会保险等各项合法权益。



女职工合法权益保护专项集体合同书

组织三八妇女节活动

2022年3月8日，在全国三八妇女节之际，公司精心策划了一系列的活动，以表彰公司内所有女性员工的努力和贡献。

三八妇女节活动现场

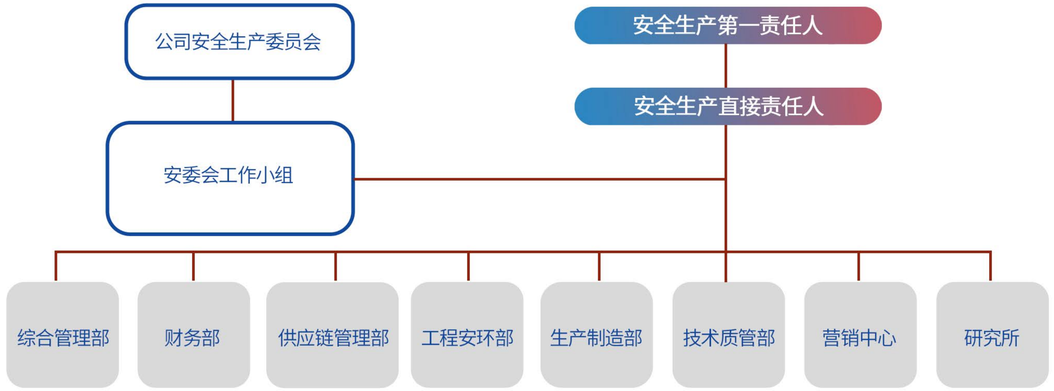
守护安全健康

安全生产管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，制定了《质量、环境和职业健康安全程序文件》《环境和职业健康安全运行控制程序》《安全生产管理制度》等相关制度，设立工程安环部为安全运行控制程序的管理部门，主要负责安全运行的管理；实施安全运行控制保证措施；组织职工周期性进行身体健康检查；监督检查安全运行控制过程以及反馈过程信息，规范化安全生产管理，确保员工生产过程安全。

2022年，公司安全投入费用7.22万元，无发生重大安全事故。

广州浪奇日用品有限公司安全生产管理架构图



开展安全生产培训

公司高度重视安全生产培训与教育，制定《员工安全培训手册》，构建安全生产培训计划，开展培训并反馈培训跟踪表，提高岗位专业技能，强化员工安全生产意识，提高员工安全生产风险辨别和应对能力。

辽宁浪奇安全培训

辽宁浪奇重视安全生产，不断完善安全生产责任制，定期组织安全培训教育，开展职业健康专门培训，知识技术培训和典型案例教育等工作。

安全培训

安全宣传栏

观看安全生产宣传片

华糖食品安全培训

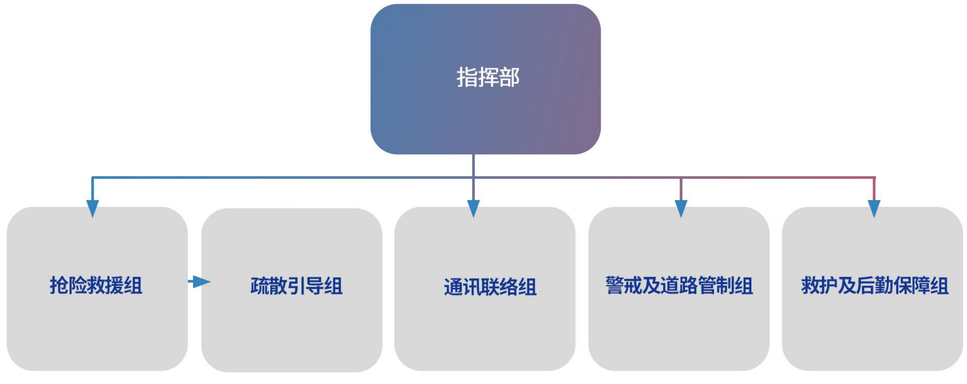
为了提高公司的安全生产水平，减少事故发生的可能性，华糖食品组织安全生产培训，培训将围绕以下几个方面展开：安全意识培养、危险预防、安全操作规程、应急措施。

员工学习安全生产知识

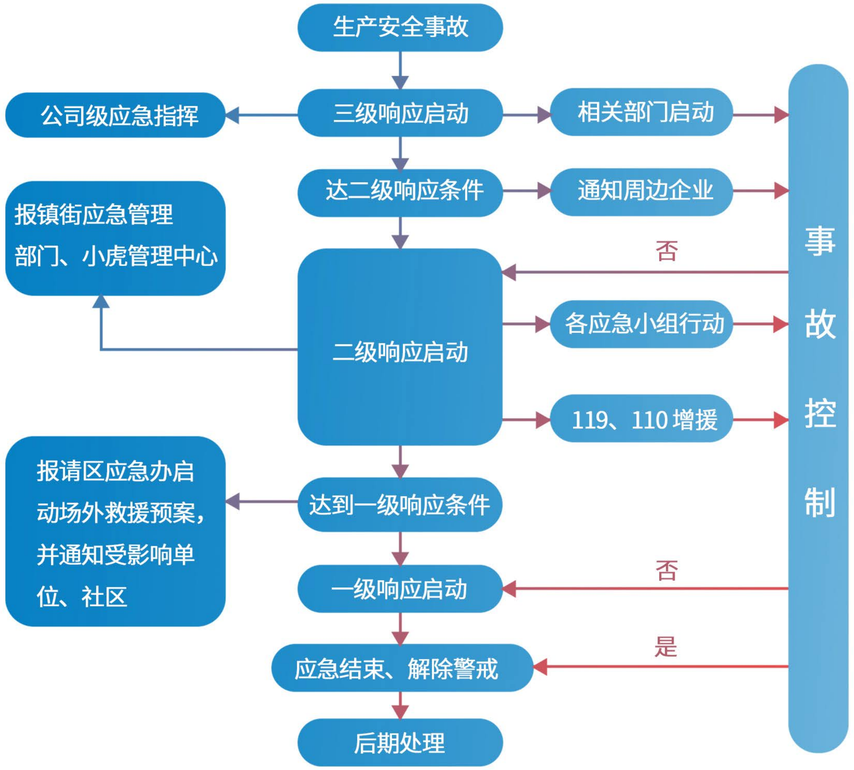
安全生产应急演练

为防范危险、安全事故，公司制定了《工厂风险应急预案》《三防（防暴雨、天文大潮、台风）应急预案》等预警方案，对工厂重要设备、设施、生产工艺、特种设备以及应急组织机制的突出风险进行综合演练，以积累事故处理经验，掌握应急处理方法，形成有效的防范和应急机制，最终达到安全生产的目的。2022年，公司共组织安全生产应急演练18次，参与演练807人次。其中华糖食品共组织演练6次，参与人数530人次；南沙浪奇（含辽宁）开展了11次安全演练，参与的人数177人次；总部开展1次消防疏散演练，参与人数约100人次。

南沙浪奇应急组织机构



南沙浪奇安全生产事故应急程序



华糖食品安全演练

2022年，为了确保安全生产工作持续推进，华糖食品3月开展有限空间演练、5月开展防汛演练、6月和11月开展消防演练、8月开展粉尘爆炸演练和大客车逃生疏散演练。在演练中，全公司员工积极响应，认真执行各项演练方案，做好了疏散逃生、急救抢救等各项准备工作。经过演练后，员工的安全防范和应急处置能力得到了提高。

大巴逃生演练

防汛培训

精益制造
打造匠心品质

我们的理念

公司致力于保护供应商和客户、消费者的权益，我们相信，保护供应商和客户的权益是我们的社会责任，也是公司长期发展的重要基石。我们严格把关产品质量，对供应商资质审慎评估，并建立完善的客户服务体系，及时回应客户的问题和反馈，为客户提供优质的产品和服务。

我们的行动

- 产品质量管理
- 保护客户权益
- 践行阳光采购
- 科技创新驱动

SDGs

产品质量管理

ISO9001国际质量管理体系认证

卓越的产品品质是广州浪奇一直以来不变的追求与坚守的责任，公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规，制定了《质量程序文件》，建立了有效的管理体系，使产品及服务质量稳定提高。公司先后获得产品质量优秀奖、全国消费者质量信誉保障产品、全国产品和服务质量诚信领先品牌、全国质量检验稳定合格产品等荣誉。2022年，公司及各子公司产品合格率均在99%以上。

公司不断完善质量管理体系，提升产品与服务质量，目前已通过ISO9001国际质量管理体系认证。公司旗下辽宁浪奇为强化质量管理制定了全年培训计划并严格执行。2022年，在全公司范围内开展的培训活动包括“质量手册传阅”等文件传阅式培训、“QA与你&全面质量培训”等授课加实操式培训、“质量事件汇报程序”等授课加笔试式培训，培训人员参与度保持在75%以上，培训时间跨度覆盖全年，持续全方位提高员工质量意识，强化产品质量管理。

在中国境内，实验室认可是指中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对检测/校准实验室有能力进行指定类型的检测/校准做出一种正式承认的程序。公司旗下日化所测试中心，于2011年4月首次获得CNAS实验室认可，具备了按有关实验室国际标准开展检测的技术能力。2021年9月，日化所顺利通过CNAS实验室复评审。

浪奇日化所测试中心获得CNAS实验室认可

保护客户权益

用心服务客户

公司始终坚持“想用户所想，急用户所急”的服务理念，重点关注客户服务的态度与质量，把良好的客户关系当作公司的宝贵资源。根据相关法律法规，公司制定了《顾客满意度控制程序》《客户投诉处理控制程序》《沟通控制程序》《诚信因素识别和评价控制程序》《纠正和预防措施控制程序》等一系列制度，在保证产品品质的基础上不断创新，持续构建多元化的产品，为消费者提供更优质产品。

绩效

	2022年	2021年
客户投诉数量（次）	73	79
客户投诉解决数量（件）	73	79
客户满意度（%）	90	90

注：上述数据涵盖广州浪奇及子公司南沙浪奇、辽宁浪奇、华糖食品

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，尊重和保护各利益相关方的隐私与信息，公司制定了《商业秘密管理办法》，切实加强员工、供应商及客户隐私信息保密工作，提高防范和杜绝相关隐私泄密事件的发生。2022年，公司未发生隐私泄密事件。

践行阳光采购

供应链办公区域

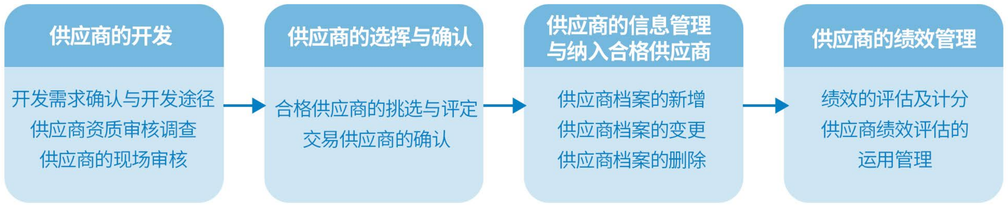
公司坚持诚实守信，在采购环节，始终遵循自愿、公平、诚实信用的原则，与供应商之间一直保持平等的沟通，不断规范采购相关管理规定，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，创造公平竞争的商业环境。

践行阳光采购

供应商管理制度

公司基于“阳光采购、价值采购”的策略，为确保产品质量，满足客户需要及公司价值的实现，针对供应链管理，公司制定了《采购管理制度》《供应商资质管理制度》《委外加工操作管理程序》等制度规范，对供应商资质进行严格审查，开展有效的质量管理，实现提高产品及服务质量，降低成本、降低合作风险的良好合作模式。

供应商管理流程图



● 公司在开发与选择供应商时，会向供应商收集相关信息、填写《供应商基本信息表》，并归纳到供应商信息档案。对供应商审核调查的项目包括：营业执照、开户许可证、开票资料、生产许可证、相关授权书、其他许可资质或体系认证。最后给予资信评级。

● 供应商的绩效管理中，公司通过对供应商进行现场审核、评估，以确保供应商符合公司供应管理和食品安全要求，供应商现场审核的项目包括：食品安全评审、资质能力评审等，最终完成《供应商现场审核报告》。

通过上述流程规范供应商管理、开发和选择，并对其进行评审和审核，优化供应商供货质量及服务，保证供应商优质、稳定，以此满足公司发展需求。

科技驱动发展

研发团队

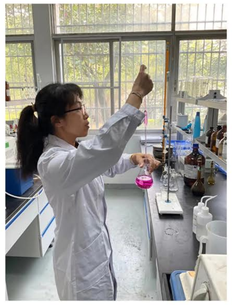
日用化工板块

2009年，广州浪奇获认定为国家高新技术企业，至今每3年通过复审，作为中国绿色表面活性剂开发和应用的高水平企业技术平台，企业技术中心已荣升为“ 国家认定企业技术中心 ”。同时公司组建了广州市MES重点工程技术研究开发中心、广东省绿色表面活性剂工程技术研究开发中心，在2010年更获国家批准设立“ 博士后科研工作站 ”。并与中国科学院、中国日化院等国内外行业内顶尖的科研机构合作，对日化行业最新发展的技术课题进行研发，先后承担国家“863计划”等多项科研项目。

公司积极引进国内外先进技术，加大了自主研发的投入，使MES（脂肪酸甲酯磺酸钠）合成和应用、淀粉脂天然产物衍生物等系列来源于可再生资源的新材料开发和应用达到国际先进水平，为公司成为中国绿色日化产品引导者提供有力支持。

创新技术驱动可持续发展

根据国家工业和信息化部发布的“十四五”战略中对“洗涤用品工业向绿色安全、多功能方向发展”的要求，公司以天然植物原料取代传统的、来源于石油化工的原料和化学物质，开发环保安全、高性能、低成本的洗涤产品原料及配方，最大幅度减少污染物的产生，推动整个供应链可持续发展。



日化所研发团队

食品饮料板块

华糖食品获得“国家高新技术企业”“广东省功能性糖产品绿色精深加工工程技术研究中心”认定，设有省市两级企业技术中心、省市两级工程技术研究开发中心，负责企业技术的管理和开发，并且与广东生物工程技术中心、华南理工大学轻工食品学院以及中国科学院广州能源研究所等科研机构和高等院校有着长期紧密的合作，形成产业研发相结合的纽带，拥有一支由近20名的技术人员组成的专业研发团队，为华糖食品新产品开发、生产提供了强有力的技术保障。

创新产品

公司以技术创新驱动产品升级，对于产品的配方设计和升级、原料研发和选择、生产制造和流通的整体生命周期，严格执行先进的全局化管理，推动产品升级。

在产品研发中，公司积极探索消费者的潜在需求，在生产传统清洁产品的同时，推出去渍笔、宠物香波、洗衣机槽清洗剂等新型清洁用品，创先推出洗衣凝珠、洗洁精、洗碗机专用产品的国内品牌，更细节化地满足消费者的需求。

在原料选择中，公司改变传统的石油化工原料和化学物质的使用，创新性地采用天然植物原料，达到更加高性能、低成本、低污染的效果。在产品配方设计中，公司致力于植物性温和成分的研究，推出了天然植物成分的洗衣皂、衣领净、洗衣凝珠等产品，清洁效果更好，不伤害皮肤，带给消费者更健康的使用体验。

在产品生产中，进行生产技术改造项目、生产智能化技术创新项目等，对生产线使用的设备进行更新，提高智能化和自动化程度，增加了产能，减少了能源消耗。

现阶段公司生产的洗衣凝珠、洗碗珠、地板珠等新形态产品，有着以下**3大优点**:

（1）环保包装材料可以在洗涤过程自动溶解，使用方便，储存过程稳定、不发生泄漏；

（2）采用水溶性包装材料包装洗涤剂，使用时皮肤无需与洗涤剂接触；

（3）实现洗涤剂的定量使用，可以根据衣物的量准确投放洗涤剂，避免浪费。

花瓣内衣洗衣液

蕴含氨基酸表活洁净配方，对肌肤更友好

樱花内衣净

使用国家专利技术MES，特效除螨除菌，可达到99%除菌的效果

双腔香水凝珠

含橄榄油椰子油菁华，拥有8倍洁净力，深层去污

公司产品洗除率检验结果

科技创新成果

借助雄厚的科技研发实力，公司已获得了30项绿色环保相关的发明专利授权，2022年度日用化工板块共授权发明专利3项，申请发明专利9项，行业内率先实现了脂肪酸甲酯磺酸钠的应用、开发了无毒级洗洁精等绿色系列产品，充分履行行业领军企业的社会责任，引导消费模式和生活方式向绿色、低碳转变，助力国家生态文明建设。

公司2022年新发明专利

回馈社会
承担社区使命

我们的理念

公司注重与当地社区建立良好的合作关系，认识到只有在当地经济社会发展的支持下，企业才能够稳步发展。在保障自身经营发展的同时，开展扶贫帮困、志愿服务、赈灾救危等活动，与社区共同发展，实现互利共赢。

我们的行动

- 助力战疫
- 公益慈善
- 志愿服务

SDGs

面对新冠疫情，公司成立了疫情防控工作领导小组，制定防控新型冠状病毒工作方案，组织做好厂区及办公区域消毒清洁工作的同时，也积极投身到各地疫情防控工作中。

2022年，公司为疫情防控单位提供物质保障，捐赠与经营业务相关的洗护用品、矿泉水等物资。

公司捐赠防疫和生活物资

2022年5月，为支持广州新冠疫情防控共工作，公司向从化区慈善会、广州市慈善会等捐赠84消毒液防疫物资和瓶装水、沐浴露、香皂等生活物资，总价值近万元。

捐赠物资

公司捐赠消杀产品

2022年10月，公司向广州市部分社区捐赠了一批自有洗护、除菌消杀产品，承担起了应有的社会责任，为筑牢疫情防控贡献力量。

◀ 捐赠公司消杀产品

助力抗疫

公司组织志愿者参与抗疫

2022年10月，公司组织青年志愿者积极参与到社区抗疫工作中，联合社区人员处理各项工作，家人的支持及群众的理解是对他们工作最大的鼓励。

社区抗疫

公司组织防疫消杀突击队

2022年10月，公司紧急组织了一支防疫消杀突击队，支援当地政府卫生消杀工作。

成立防疫消杀突击队

公司支援建设南沙健康驿站

2022年，公司组织了一批志愿队伍，支援南沙健康驿站的建设。

参与南沙健康驿站建设

服务社区

公司积极主动地承担更多的社会责任，通过开展社会服务活动鼓励引导员工投入到社会公益中，时刻关注社会公益。2022年公司组织多人次参与社区活动，包括垃圾分类宣传、“学雷锋”、公厕储水池清洁及改造、“送苗下乡”、慰问退伍军人等。

公司举办“学雷锋”活动

2022年3月11日下午，根据公司党委、团委安排部署，总部综合党支部和总部团支部结合实际，联合天河区猎德社区组织开展了“学雷锋 办实事 做表率”主题活动。活动中，总部综合党支部和总部团员青年，深入社区集中开展宣传倡导活动，派发《保护古树名木，共创绿色家园倡议书》《节约用水倡议书》《全面推行林长制》等宣传资料，为社区各类群众提供生态环境保护知识宣传等志愿服务活动。

总部综合党支部开展“学雷锋 办实事 做表率”主题活动

志愿服务

广州浪奇积极开展公益活动，扶助困难群体，为社会发展搭建良好的平台，推动社会的发展。当社会面对困境时，将用更多的努力来帮助那些有困难的人，实现公平、正义与和平。用志愿者的热情去创造美好的明天，不遗余力，全力以赴，用更多周到的关注，真正反映出社会公益理念，以应对社会变化，为本地社会做出更多贡献。

公司向灾区捐赠消杀产品

2022年6月，清远市阳山县多村遭受洪涝灾害，为支持灾区救援工作，公司积极响应阳山县红十字会发起的灾后防疫工作号召，向清远市阳山县小江镇捐赠万丽84消毒液2000瓶、肤安洗手液408瓶，为防汛救灾、灾后防疫工作积极履行企业的社会责任。

支援灾区防疫工作

公司组织员工参与示范路口指挥协调工作

2022年8月，公司积极响应市文明办的号召，组织了一支由党员、入党积极分子、青年员工组成的支援队伍，参与示范路口指挥协调工作。

共建文明城市活动

公司组织信息时报小记者参观华糖工厂

6月19日上午，信息时报优能小记者带着满满的好奇走进了广州华糖食品有限公司厂区，在这家始建于1955年，拥有60多年食用糖生产历史的国有大型企业，见证了白砂糖的煮炼过程，参观了菠萝啤的生产流程，品尝到了父母童年的广式甜味。

信息时报小记者参观华糖

指标索引

报告目录		CASS-ESG5.0	GRI STANDARD
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3	102-45
	董事长致辞	P2.2	/
报告综述	走进广州浪奇	P4.1/P4.2/P4.3/G3.11/A2	102-2
	责任管理	G3.2/G3.6/G3.9/G3.10	102-40
专题聚焦	聚焦主业，跨越发展	V2.7	201-1/203-2
	诚信为本，质量为先	G1.4/S5.2	102-16
党建引领 承担企业使命	喜迎二十大，夯实组织建设	/	/
	加强政治建设 凝聚精神力量	/	/
	廉洁文化进企业	G1.7/G1.8	205-2
规范治理 提高发展质量	完善治理结构	G1.1/G1.	102-18
	依法合规运营	G1.3	/
	投资者关系管理	G1.10/G3.7	/
共建环保 重塑绿色生态	落实环境管理	E1.1/E1.3/E1.6	307-1
	资源能源利用	E2.2/E2.10/E2.3/E2.11 E5.5/E5.6/E5.7	302-1/302-3 /303-5/305-1 /305-2/305-4
	降能耗促发展	E1.8/E2.9/E2.4/E2.5	302-4
	三废排放管理	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4 /E3.5/E3.6/E3.8/E3.10	303-2/303-4
	突发事件应对	E1.4	/
	环境目标制定	E1.2	/
团结协作 构建团队活力	保护员工权益	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4	102-8 /405-1/406-1
	推进民主管理	S1.6/1.7	407-1
	完善薪酬福利	S1.8/S1.10/S1.11	401-2
	助力员工发展	S2.1/S2.2/S2.3	404-2
	用心关爱员工	S1.10/S3.1/S3.2	403-1/403-3 /403-6
	守护安全健康	S3.4/S3.5/S3.7/S3.8 /S3.10	/
精益制造 打造匠心品质	产品质量管理	S5.1/S5.2	416-2
	保护客户权益	S5.5/S5.6/5.7	418-1
	践行阳光采购	S6.1/S6.2	102-9
	科技驱动发展	V2.2/V2.3/V2.4	/
回馈社会 承担社区使命	助力抗疫	V3.4	/
	服务社区	V3.4/V3.6	/
	志愿服务	V3.4	/
报告后记	展望未来	A1	/
	指标索引	A4	102-55
	意见反馈	/	/

报告后记

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于广州浪奇来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商 ☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）

2.您对公司 ESG 报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们

广州市天河区黄埔大道中锦明街87－93号201室
020-82162933
dm@lonkey.com.cn